



Auswertungen Tourismus Monitor Schweiz

Luzern, Oktober 2024



Tourismus Monitor Schweiz (TMS)

- Grösste nationale Gästebefragung mit Fokus auf den Übernachtungstourismus im Freizeitbereich
- Erhebungszeitraum: November 2022 bis Dezember 2023
- Methode:
 - Rekrutierung der Befragungsteilnehmenden direkt vor Ort
 - Link zur Online-Befragung per Mail nach den Ferien zugesendet
 - Fragebogendauer ca. 20-30 Minuten
- Stichproben Grösse:
 - Gesamt: n=22'781
 - Big Cities: n=3'185
 - Stadt Luzern: n=625



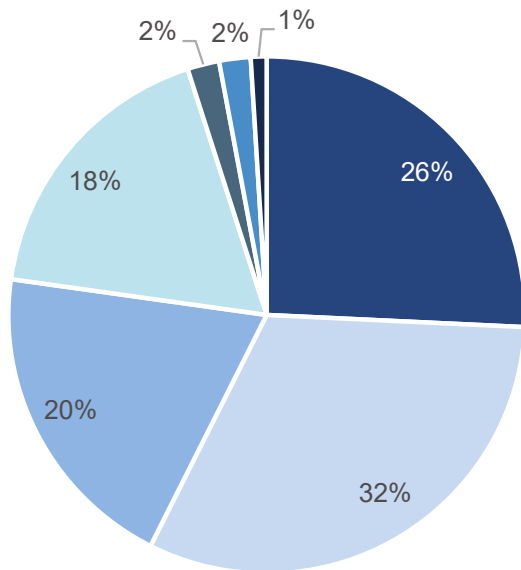
Profil der Gäste





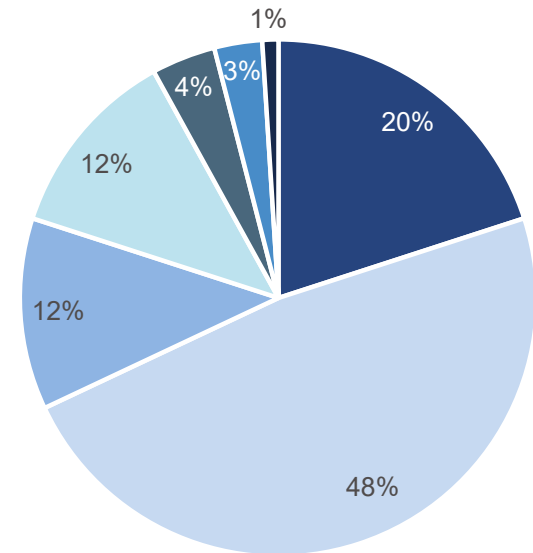
Gästestruktur

Luzern



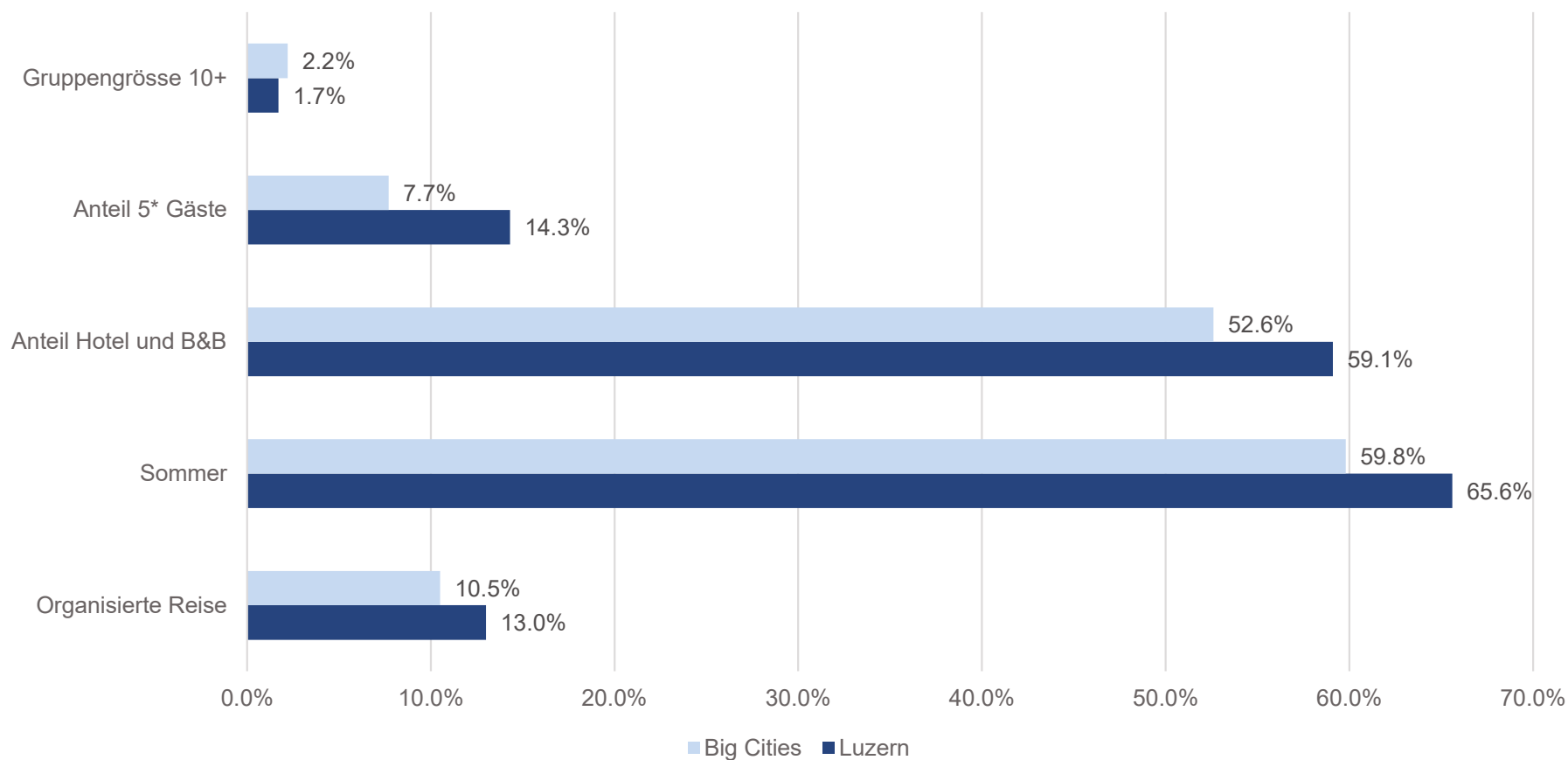
■ Schweiz ■ Europa ■ Asien ■ Nordamerika
■ Südamerika ■ Australien ■ Afrika

Big Cities



■ Schweiz ■ Europa ■ Asien ■ Nordamerika
■ Südamerika ■ Australien ■ Afrika

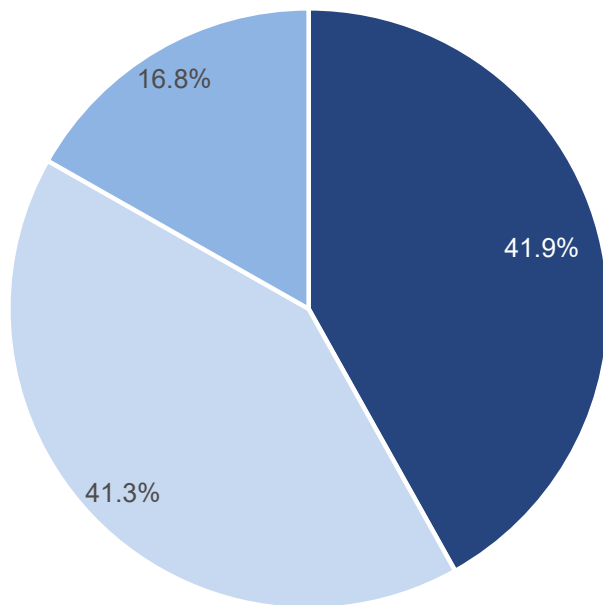
Reisecharakter





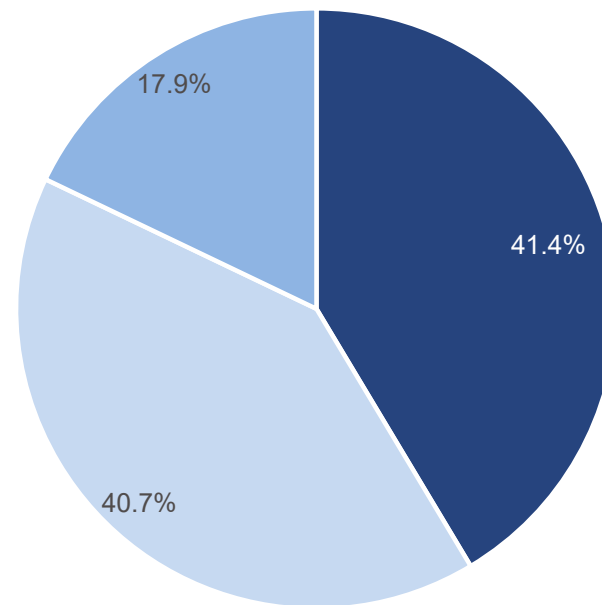
Altersstruktur der Gäste

Luzern



■ 16 - 35 Jahre ■ 36 - 55 Jahre ■ 56+ Jahre

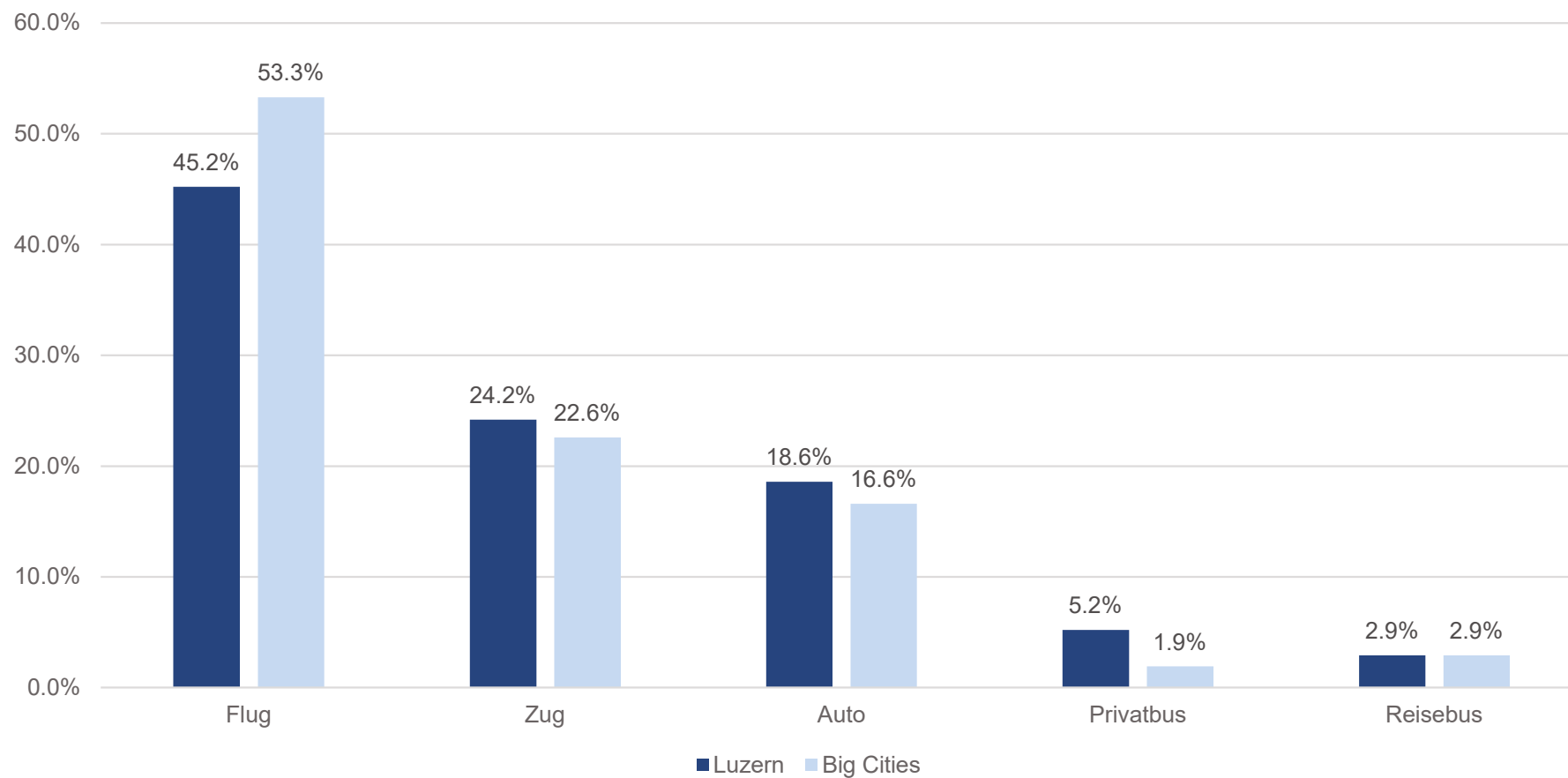
Big Cities



■ 16 - 35 Jahre ■ 36 - 55 Jahre ■ 56+ Jahre



Transportmittel

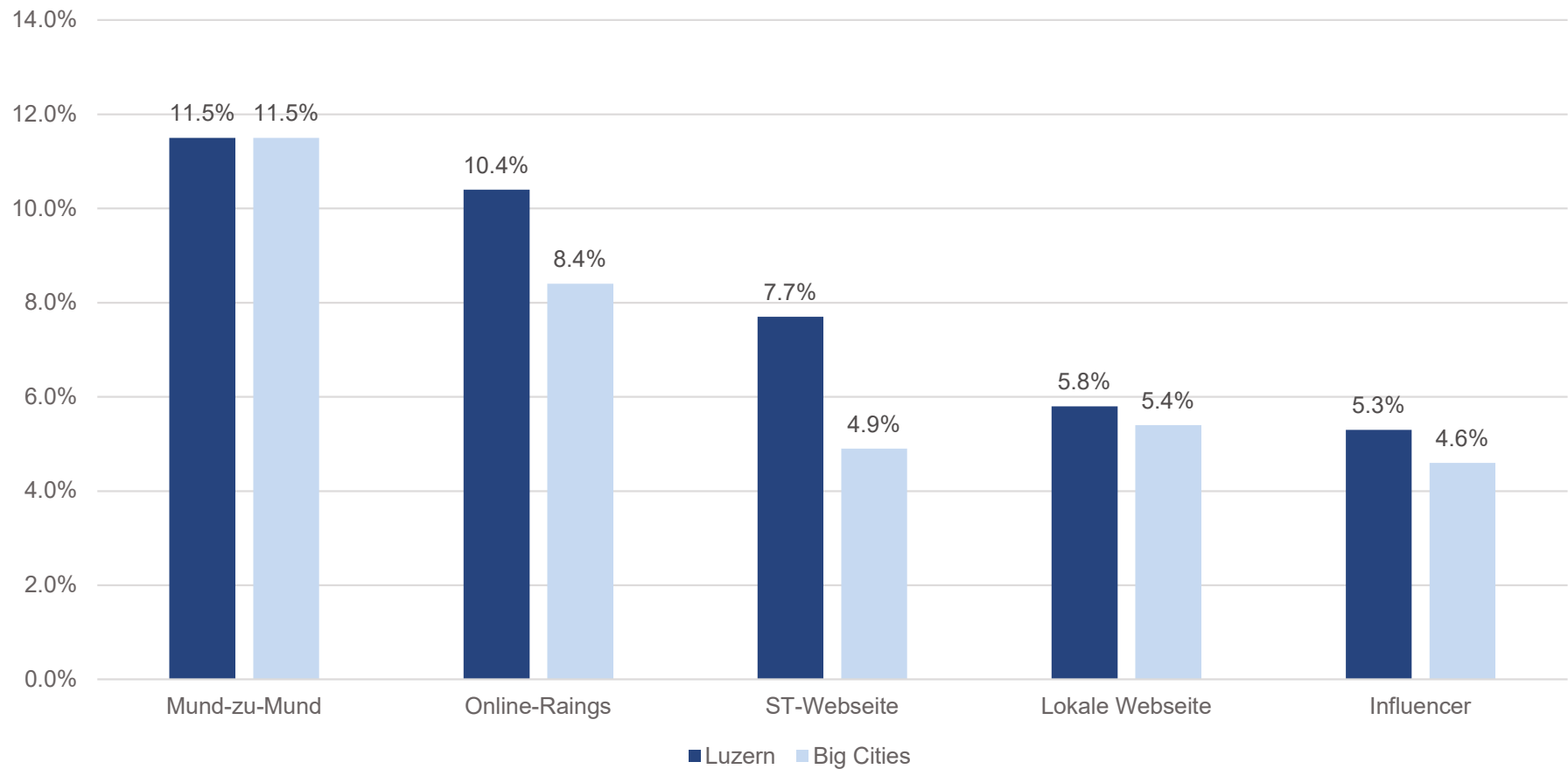




Gästebedürfnisse

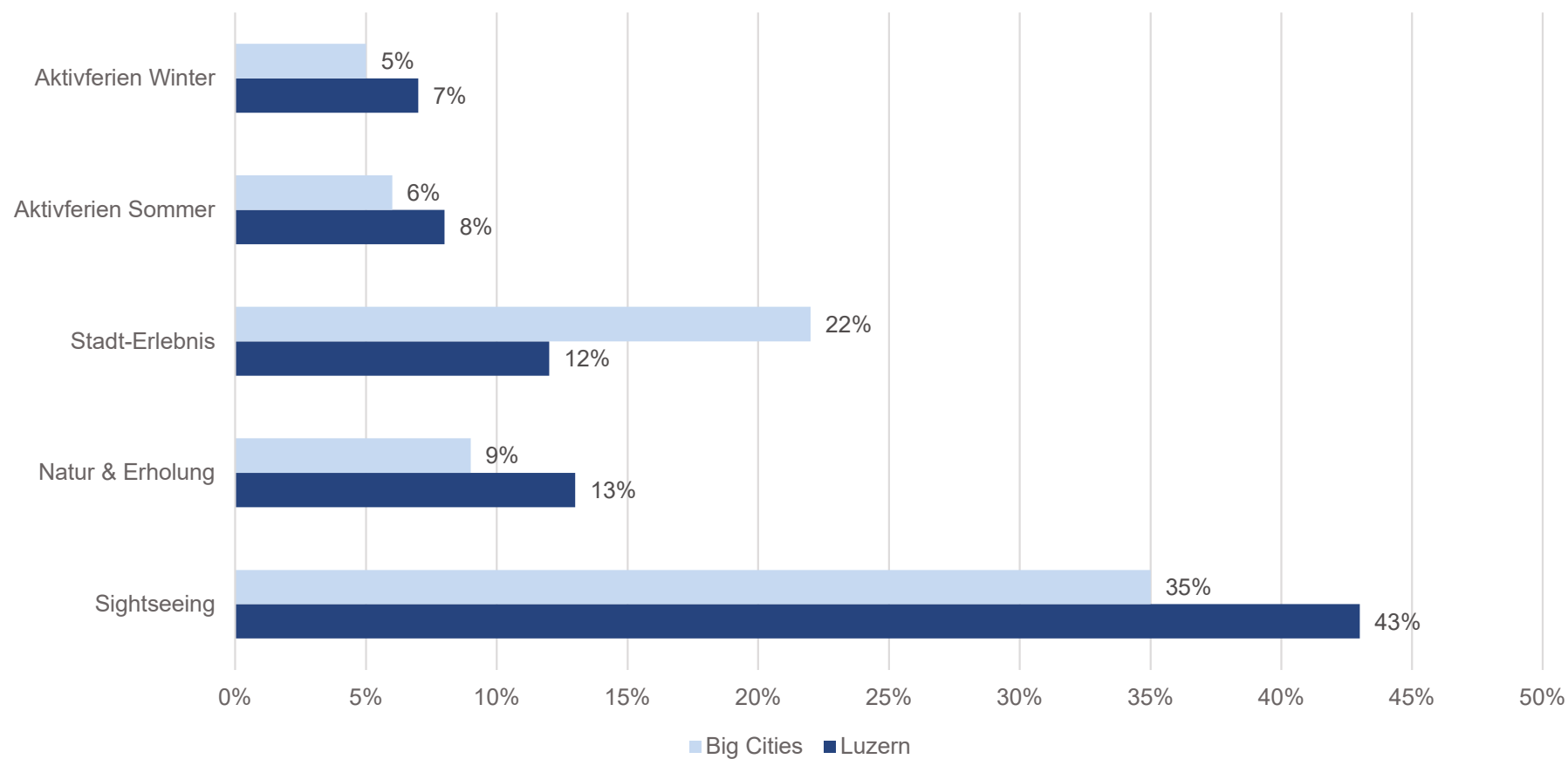


Informationsquellen für Luzern-Reise



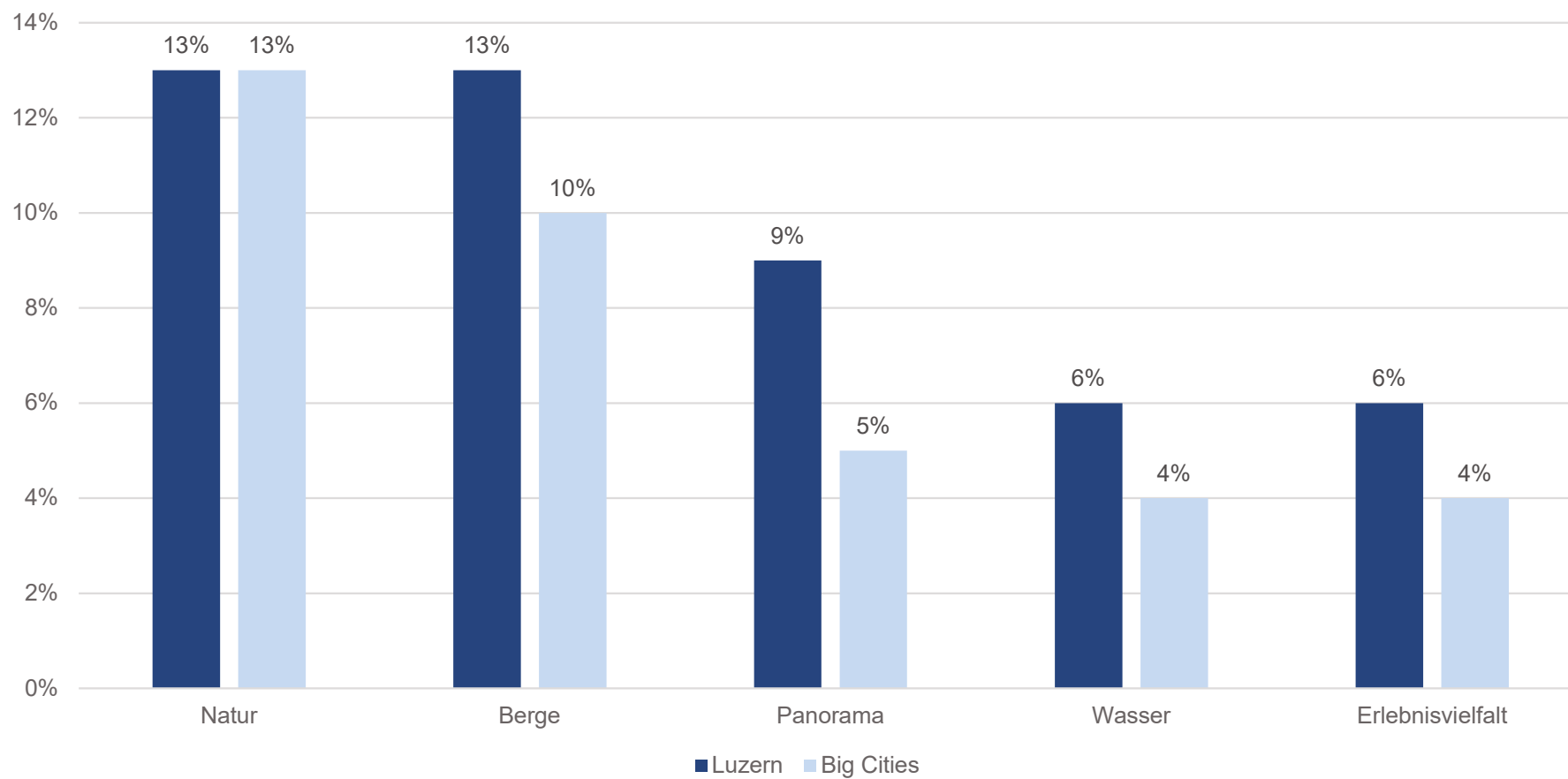


Reiseform





Reisemotivation



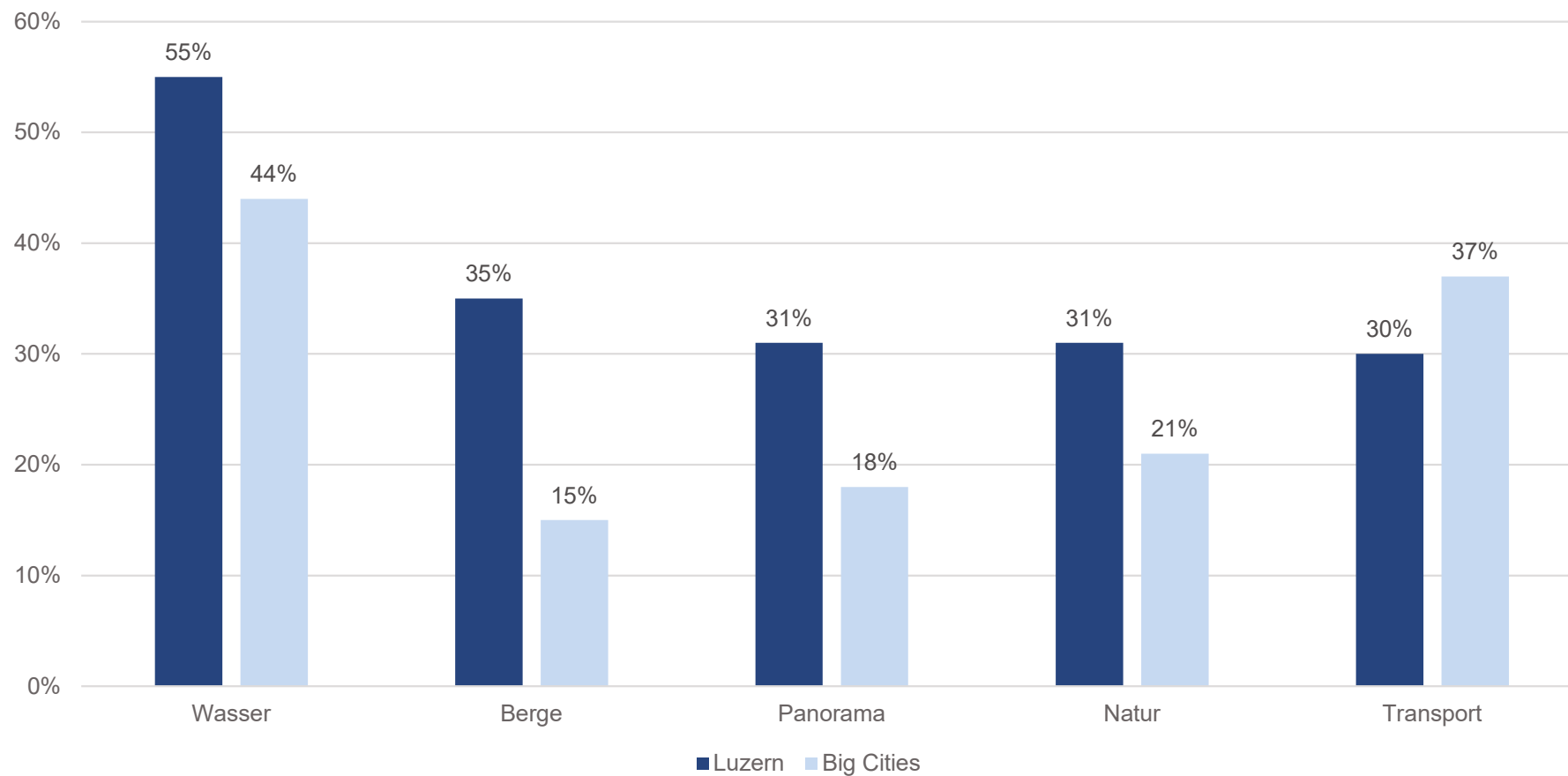


Profil der Destination

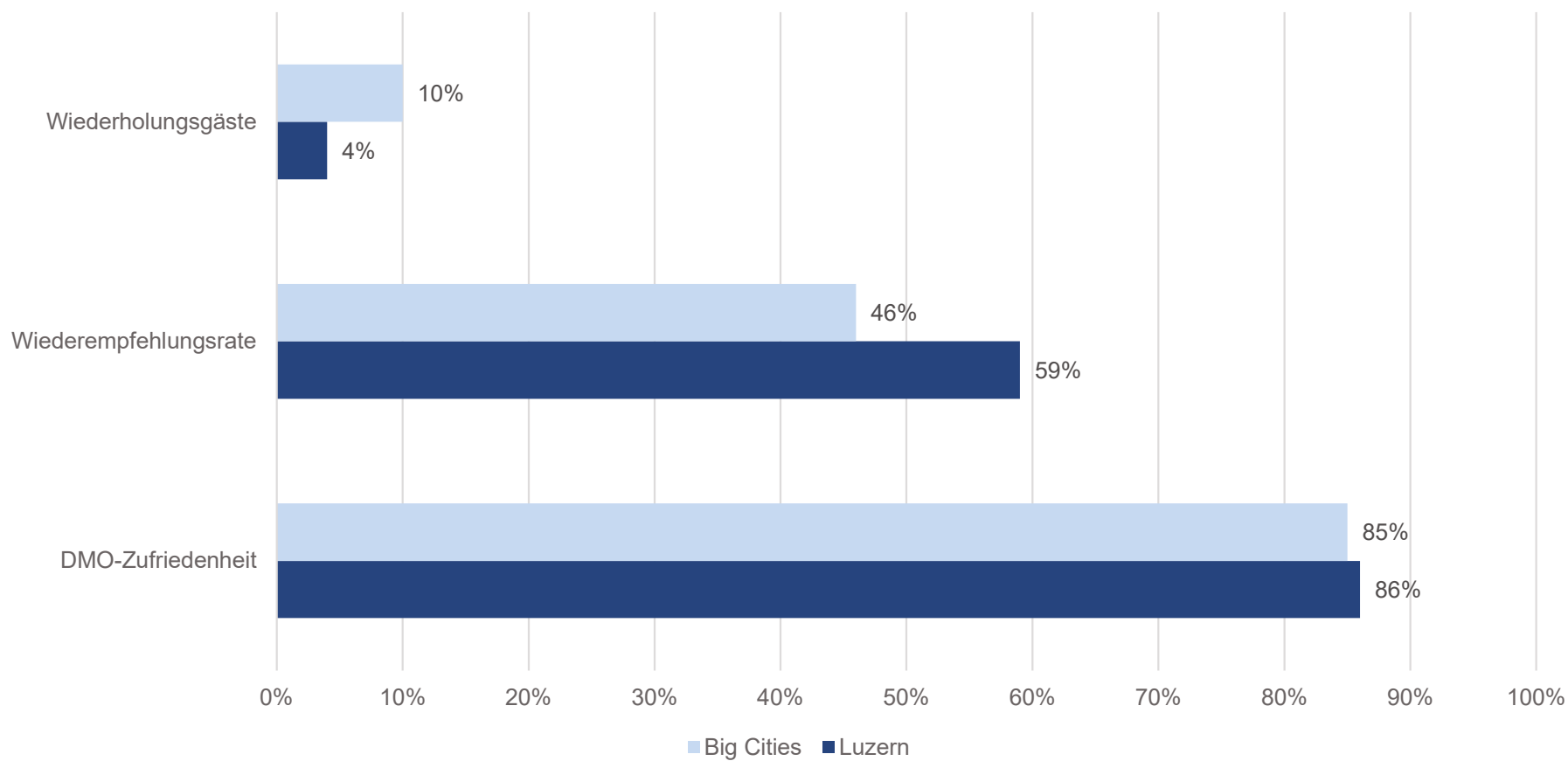




Markenimage



Performance





Märkte-Anteile im Vergleich zu den Big Cities

Höherer Anteil

■ Schweiz	+ 5.6%
■ USA	+ 5.2%
■ SEA	+ 4.3%
■ Indien	+ 3.2%
■ Südkorea	+ 1.6%

Tieferer Anteil

■ UK	- 4.2%
■ Frankreich	- 1.7%
■ Spanien	- 2.3%
■ Deutschland	- 0.9%

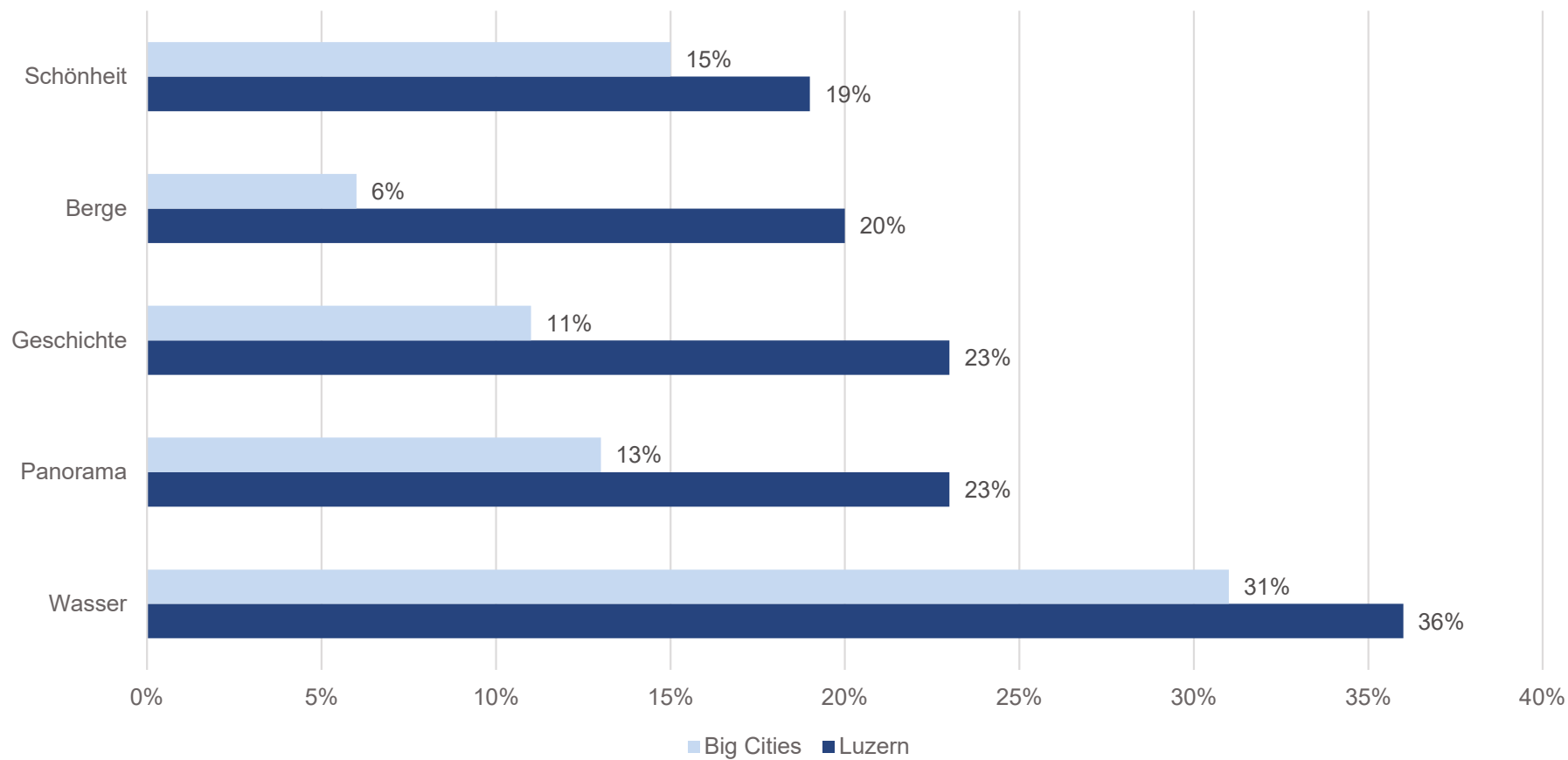


Stärken & Schwächen

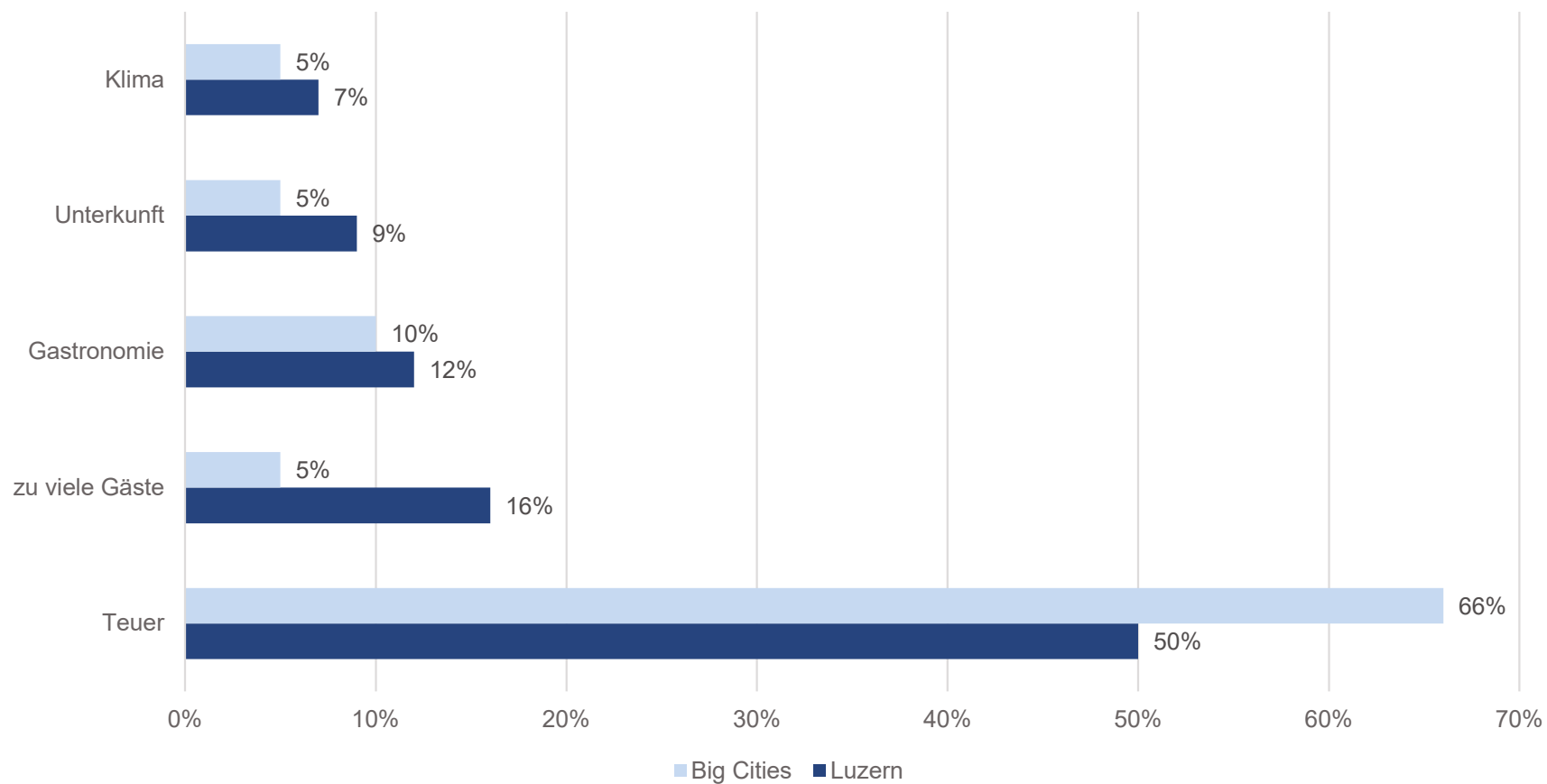




Stärken



Schwächen



Zufriedenheit in der Destination Luzern

