

Auswertungen TMS LuV

Luzern, Oktober 2024



Tourismus Monitor Schweiz

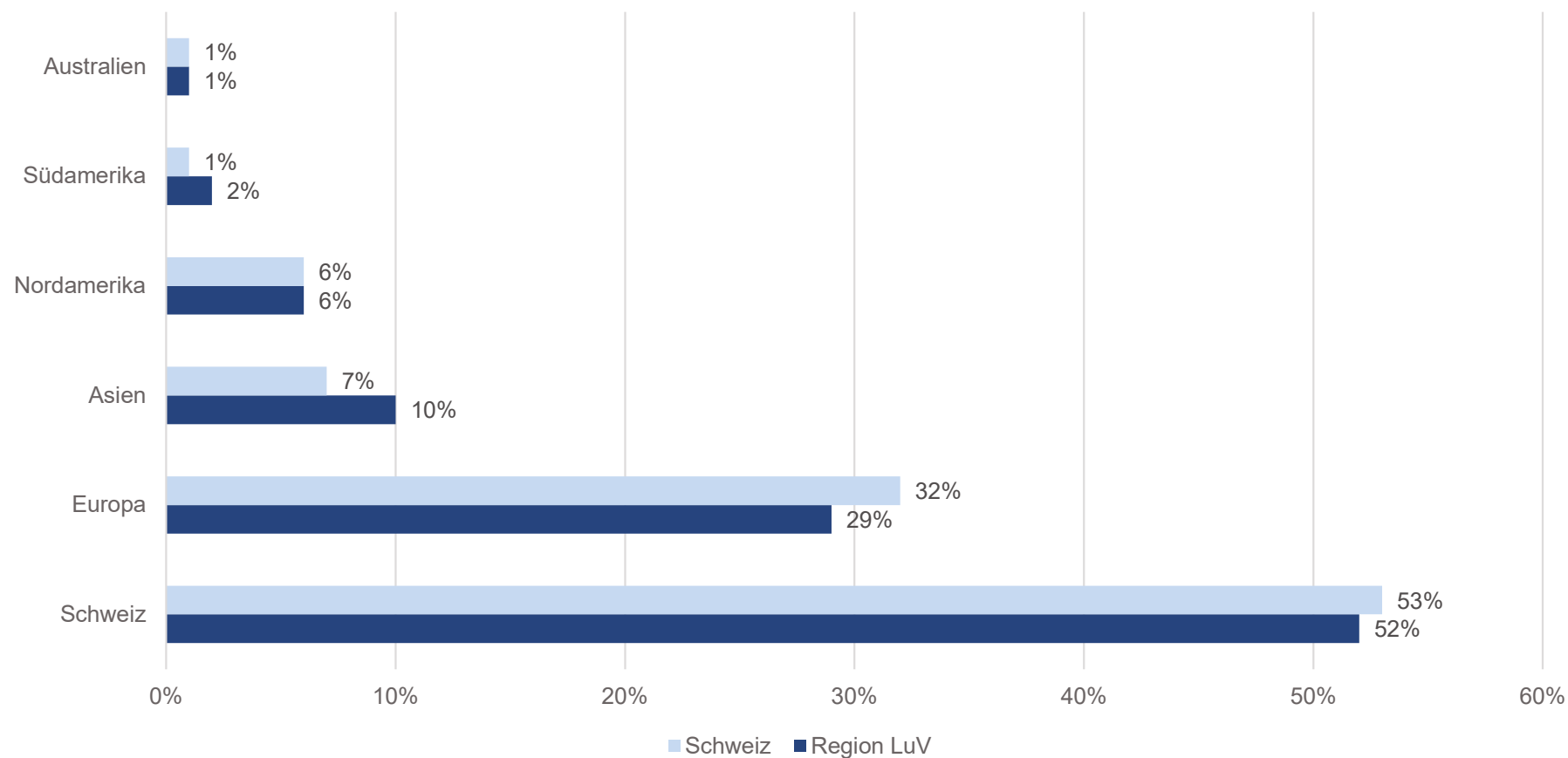
- Grösste nationale Gästebefragung mit Fokus auf den Übernachtungstourismus im Freizeitbereich
- Erhebungszeitraum: November 2022 bis Dezember 2023
- Methode:
 - Rekrutierung der Befragungsteilnehmenden direkt vor Ort
 - Link zur Online-Befragung per Mail nach den Ferien zugesendet
 - Fragebogendauer ca. 20-30 Minuten
- Stichproben Grösse:
 - Gesamt: n=22'781
 - Region Luzern-Vierwaldstättersee (LuV): n=1'639



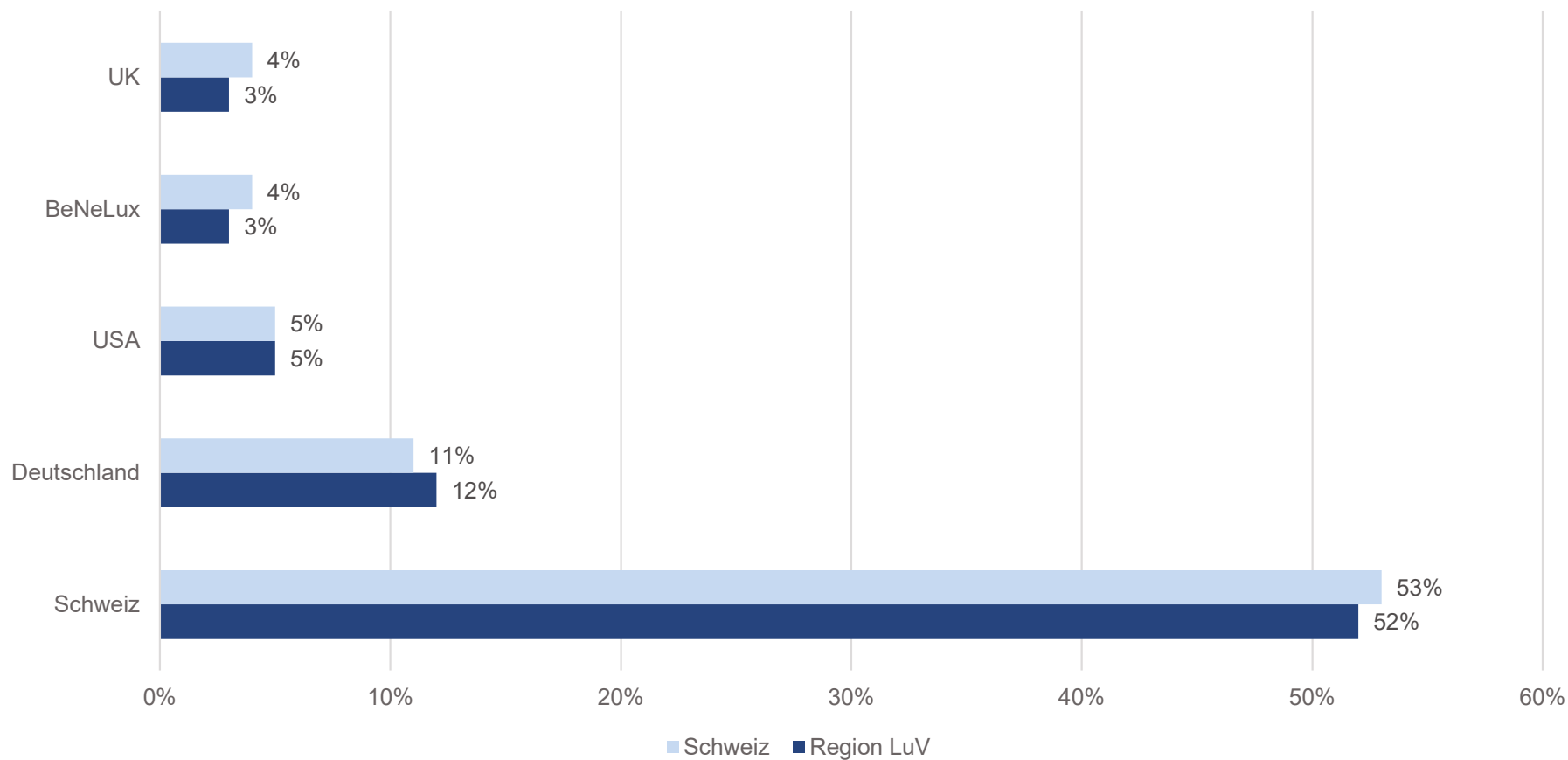
Profil der Gäste



Gästeherkunft

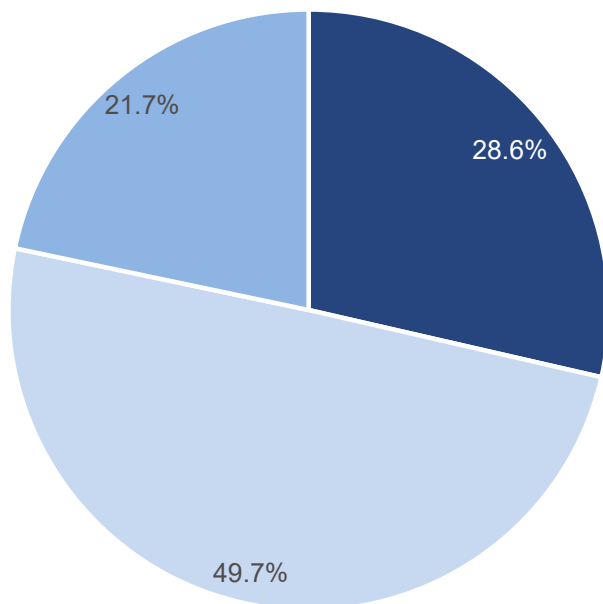


Märkte Top 5



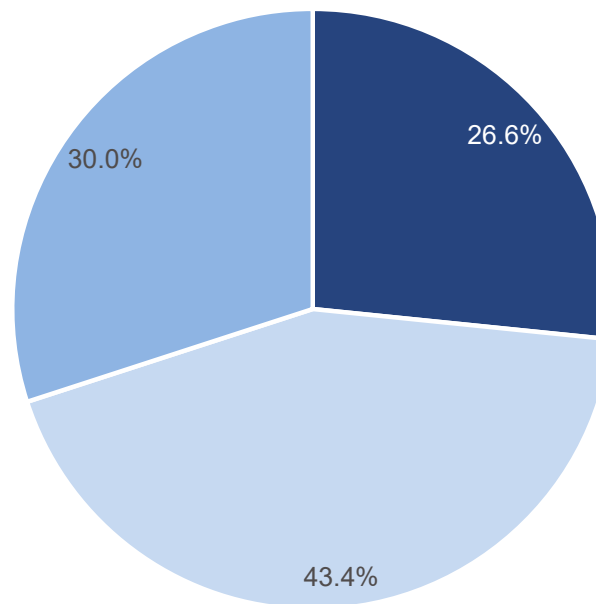
Altersstruktur der Gäste

Region LuV



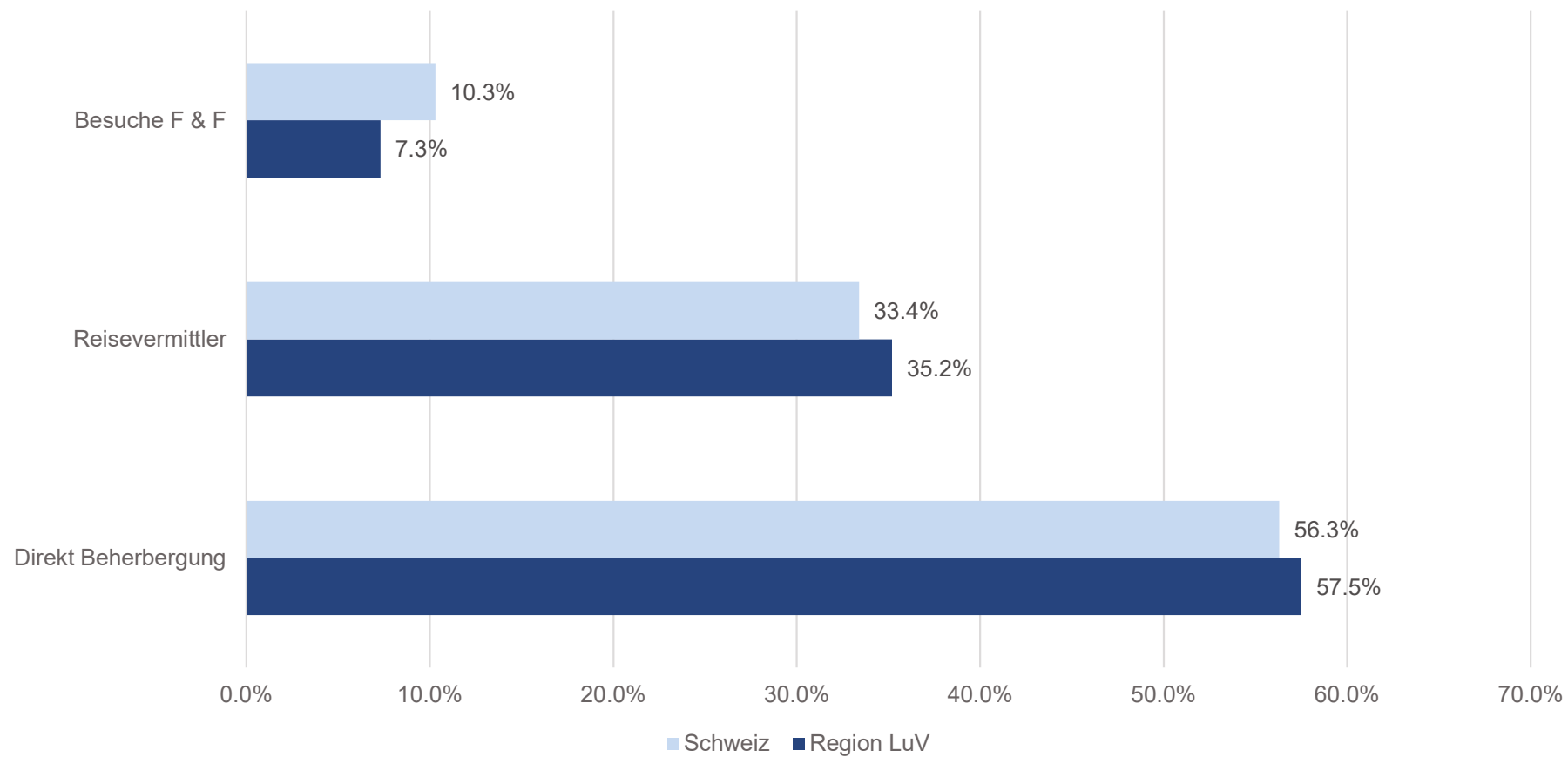
■ 16 - 35 Jahre ■ 36 - 55 Jahre ■ 56+ Jahre

Schweiz



■ 16 - 35 Jahre ■ 36 - 55 Jahre ■ 56+ Jahre

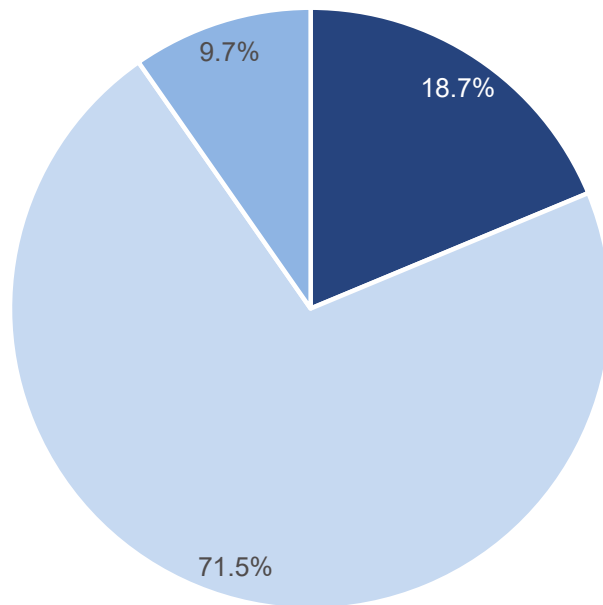
Buchungsprozess





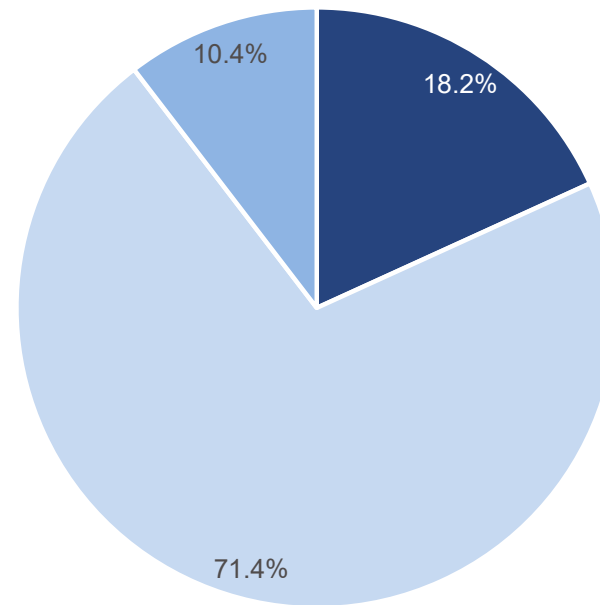
Preissegmente

Region LuV



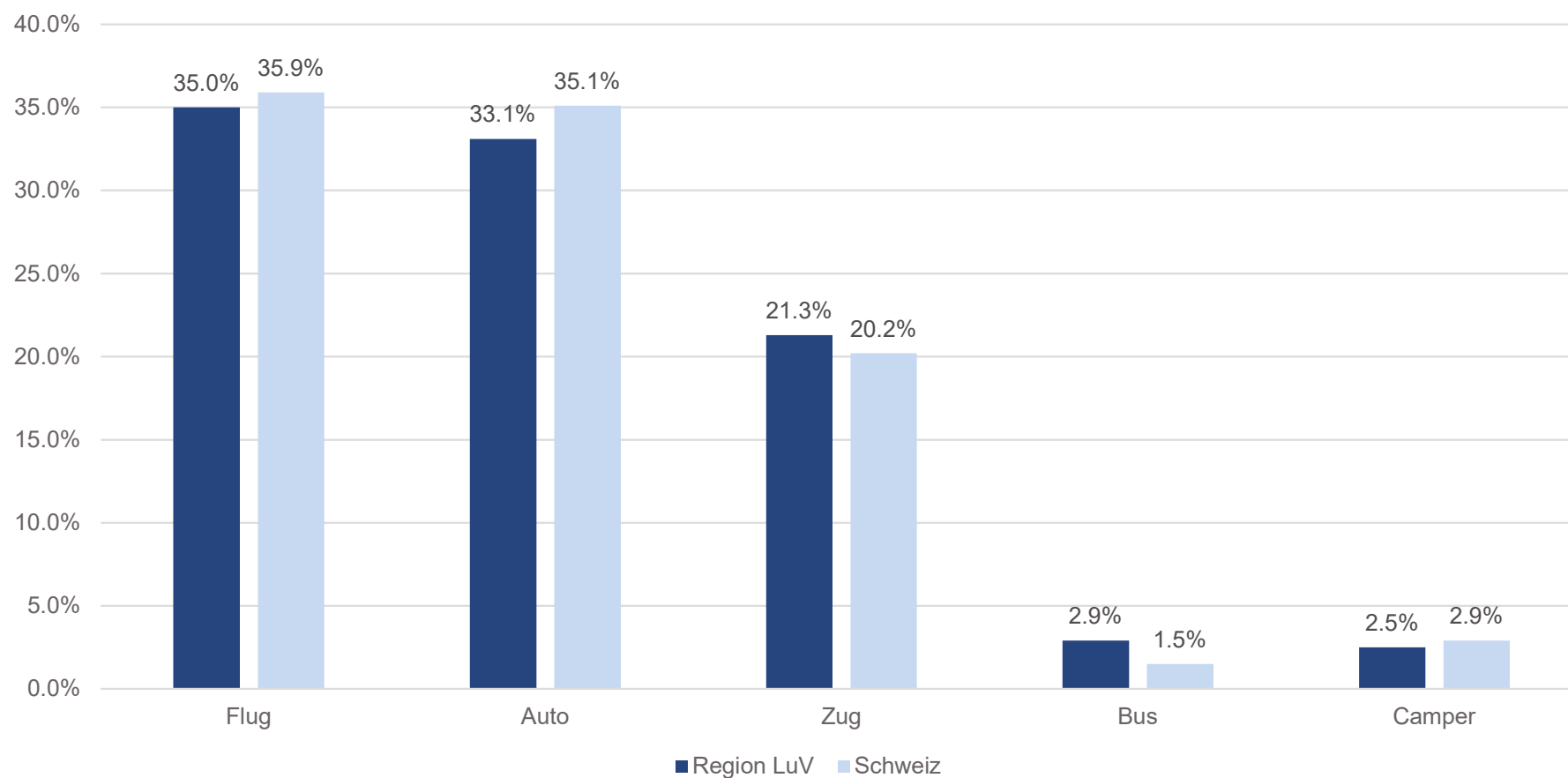
■ Tiefpreis ■ Mittelpreis ■ Hochpreis

Schweiz



■ Tiefpreis ■ Mittelpreis ■ Hochpreis

Transportmittel Einreise Schweiz

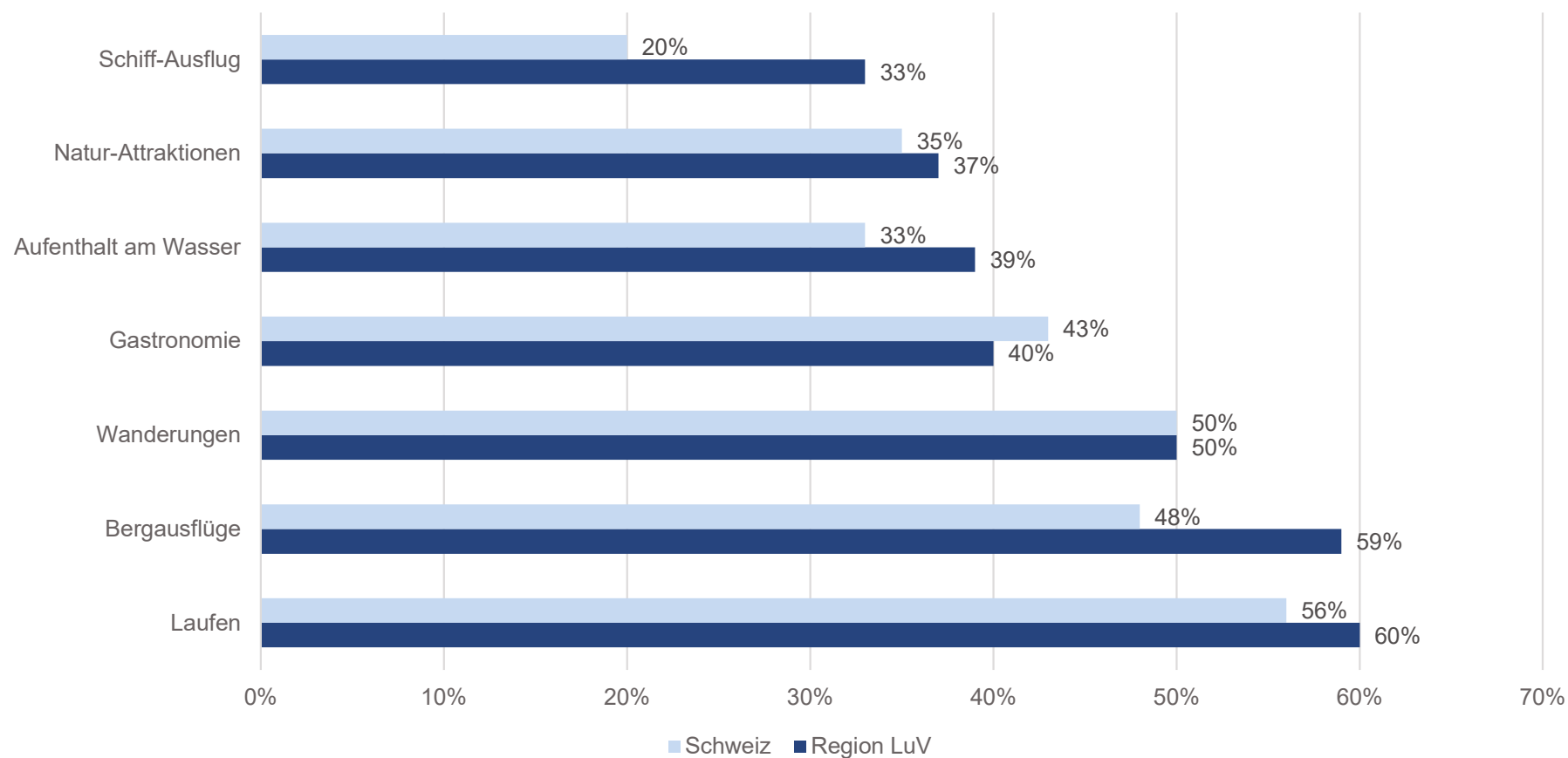




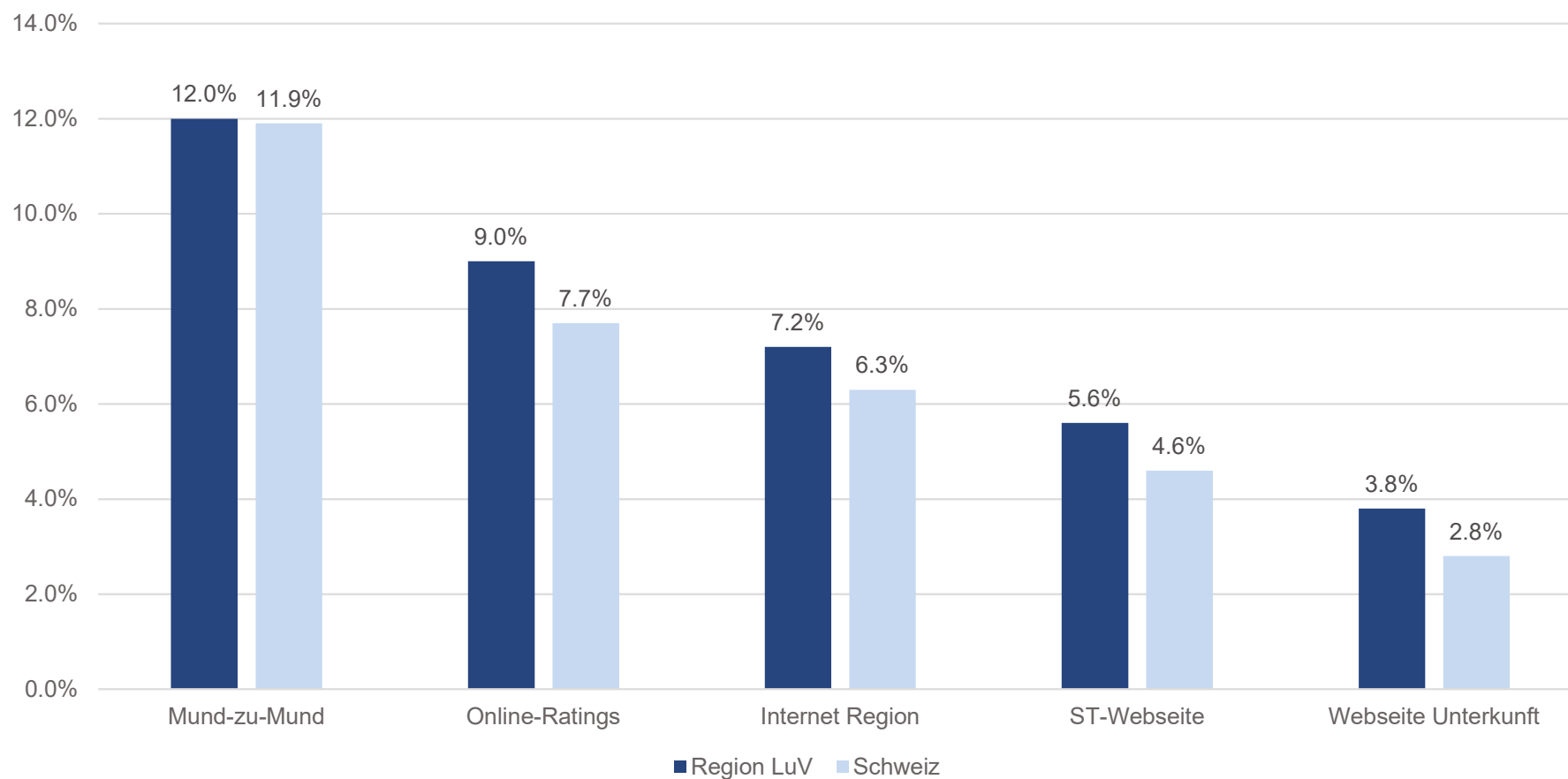
Gästebedürfnisse



Aktivitäten

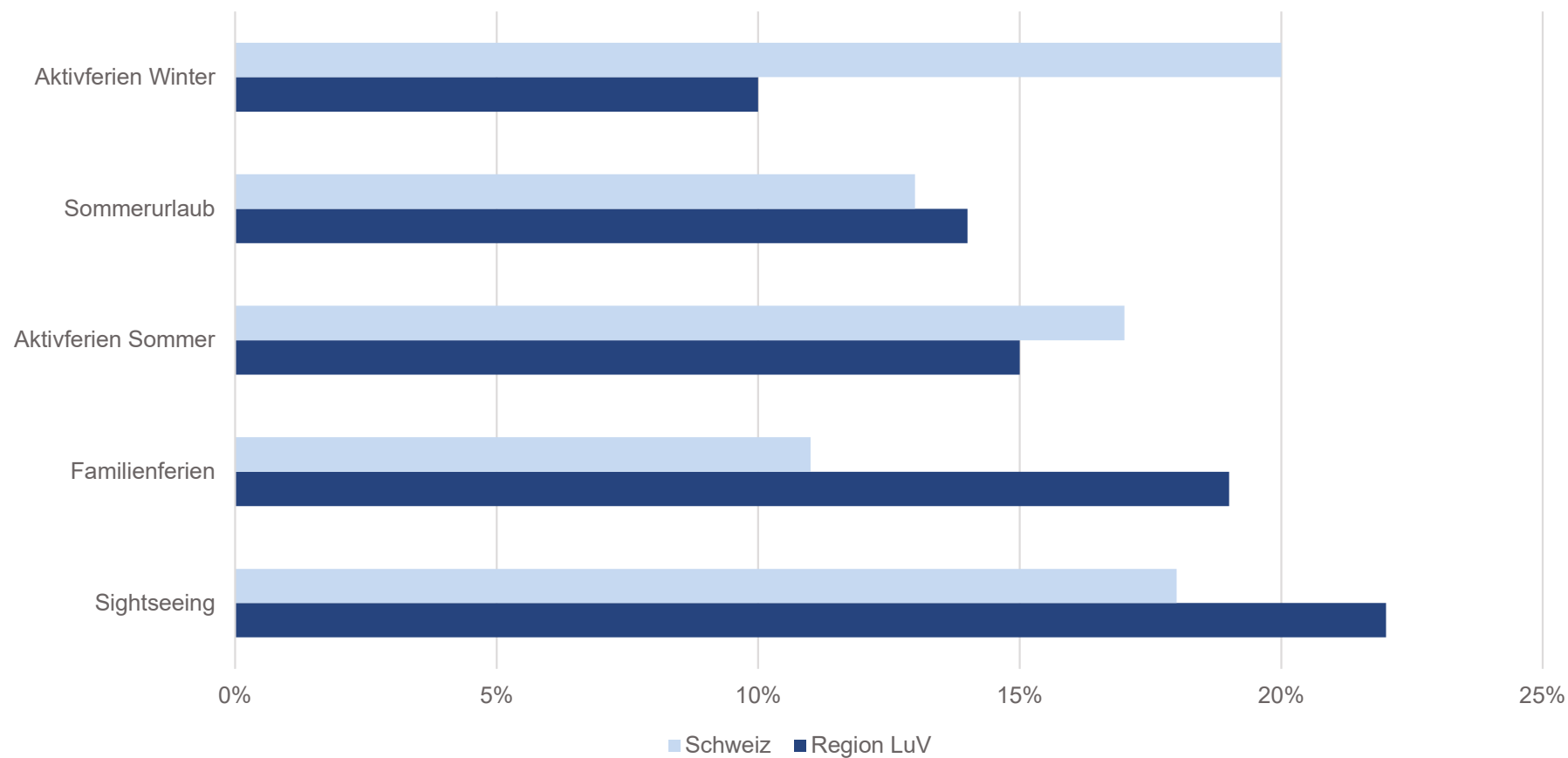


Informationsquellen

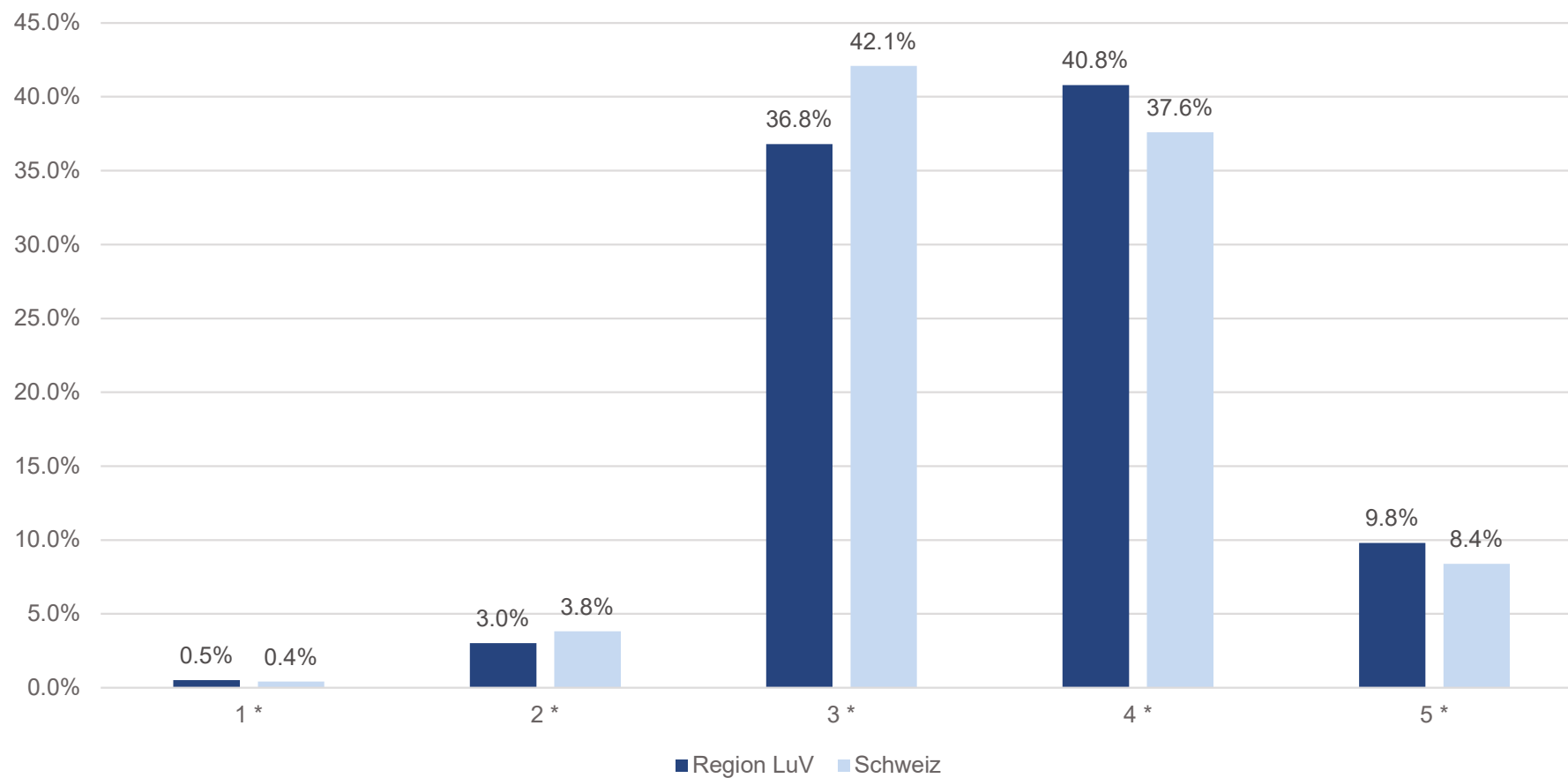




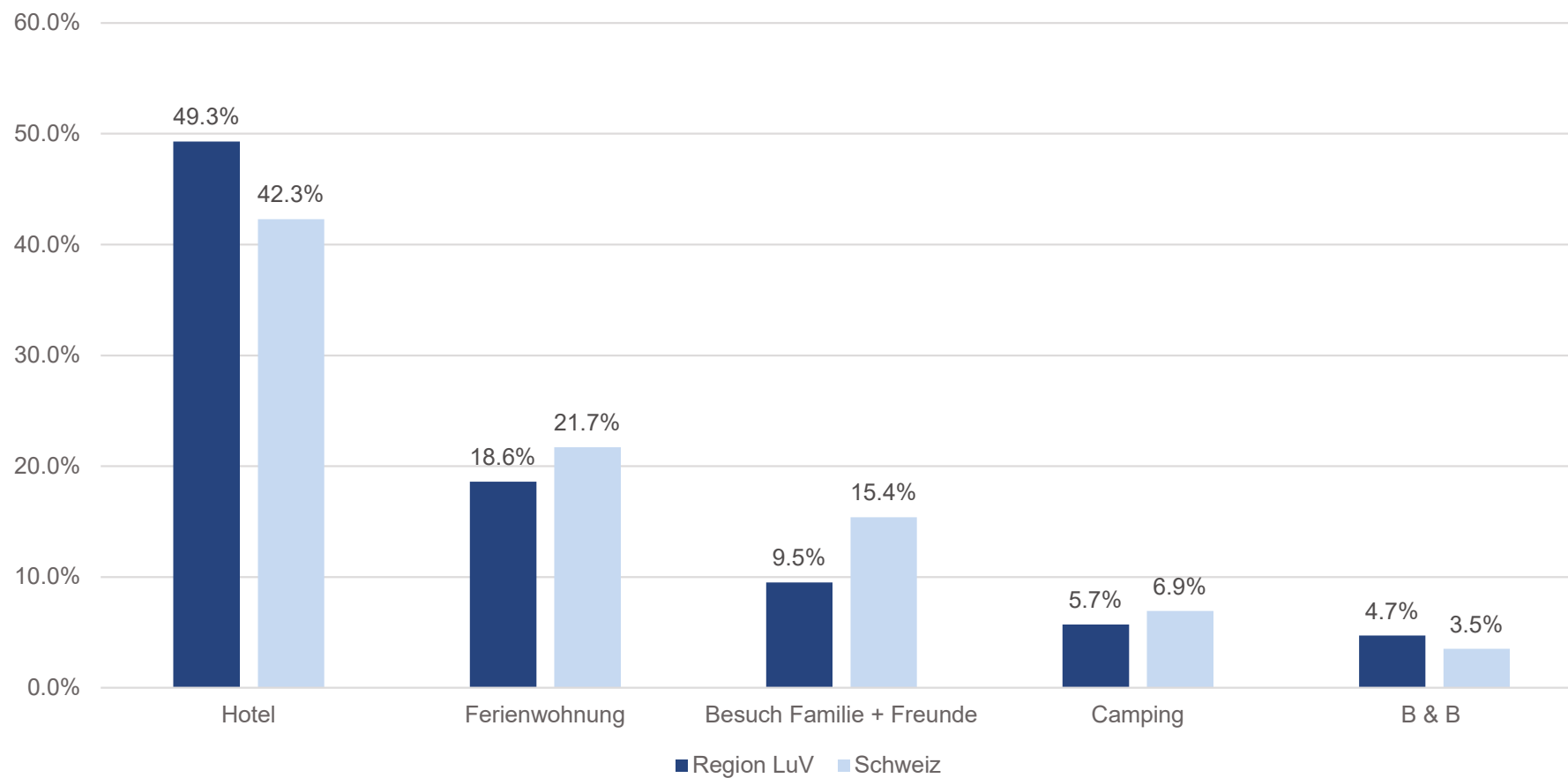
Reiseform



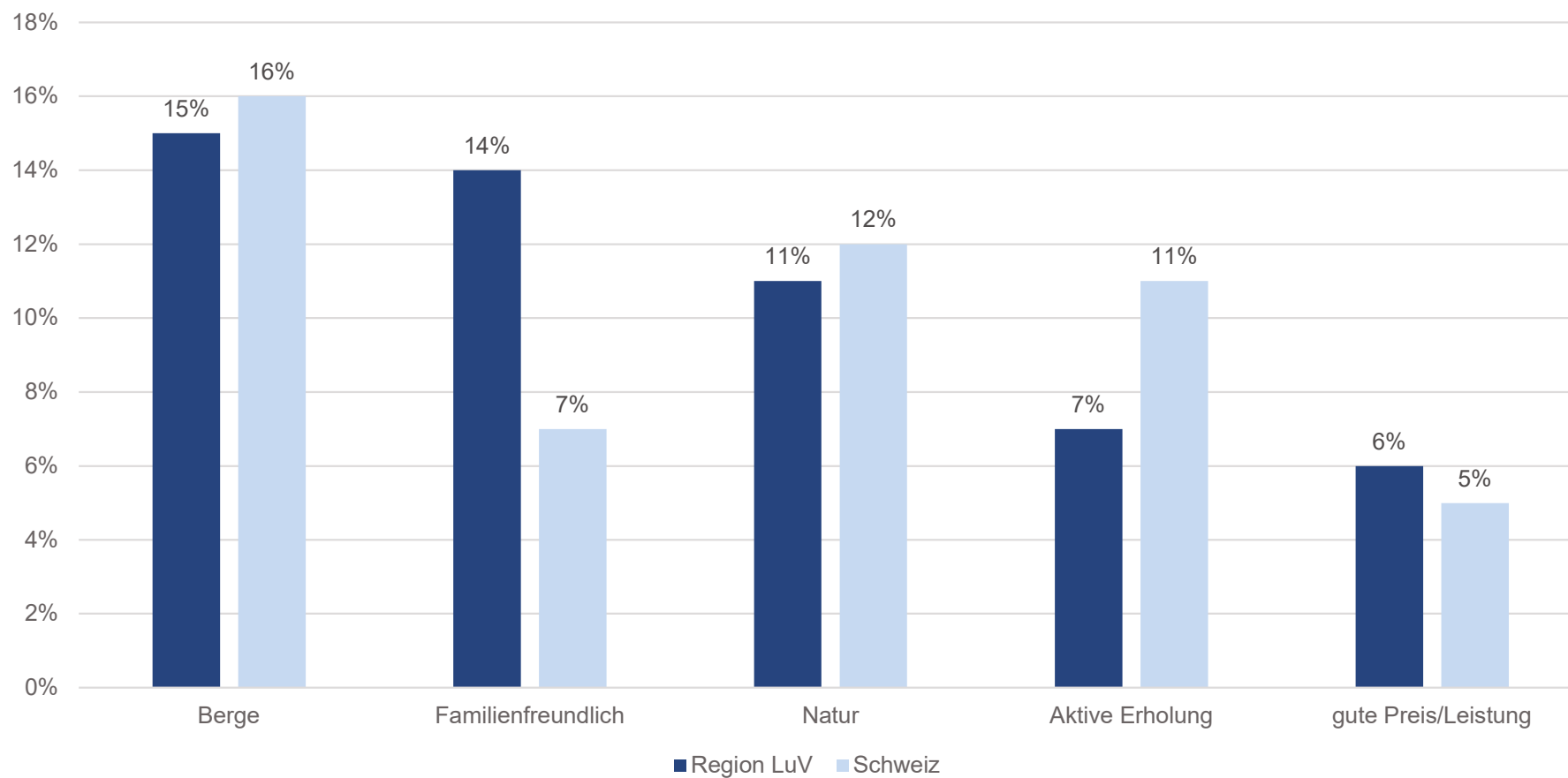
Hotelkategorien



Unterkunftsform

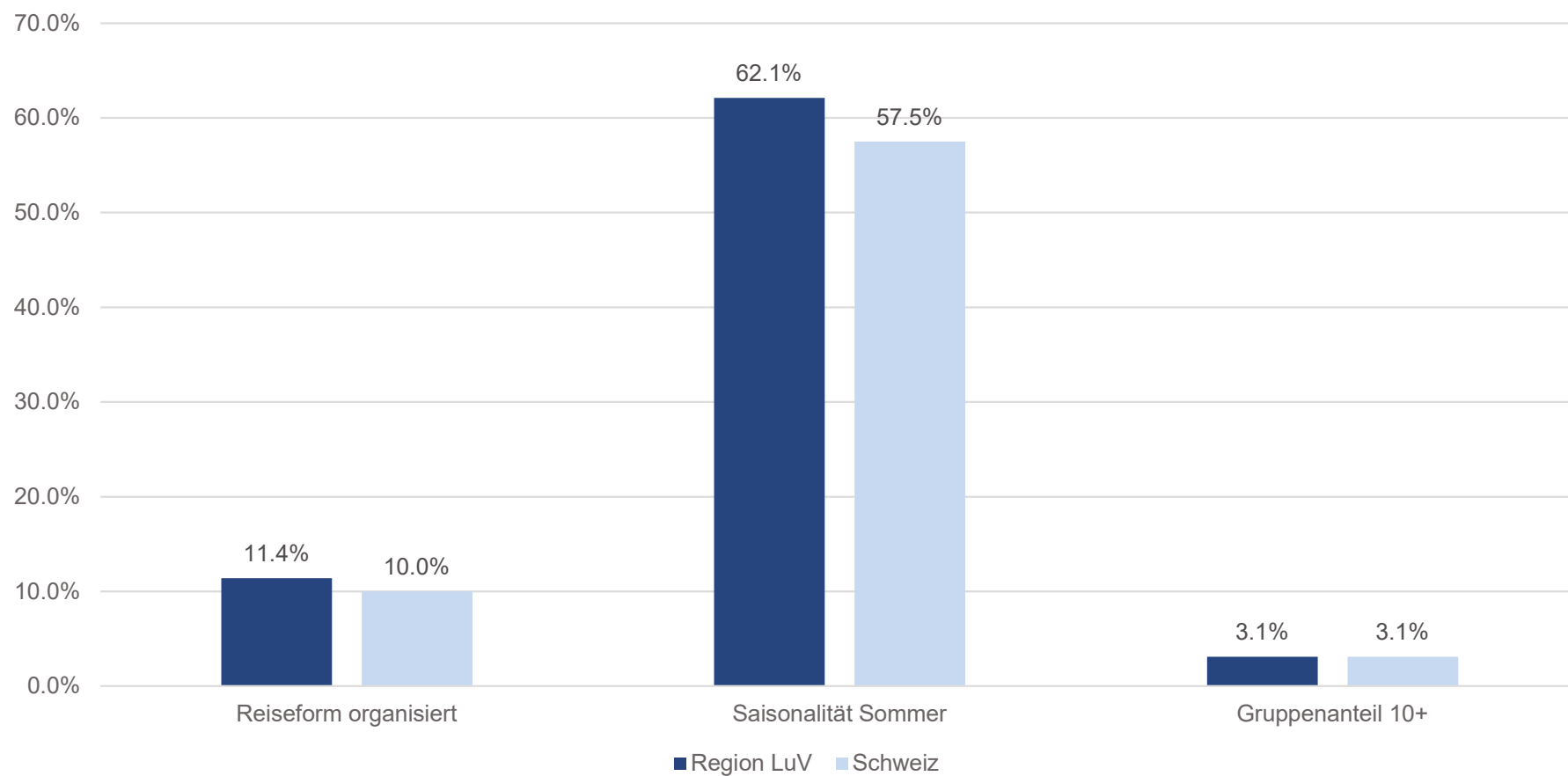


Reisemotivation





Reisecharakter



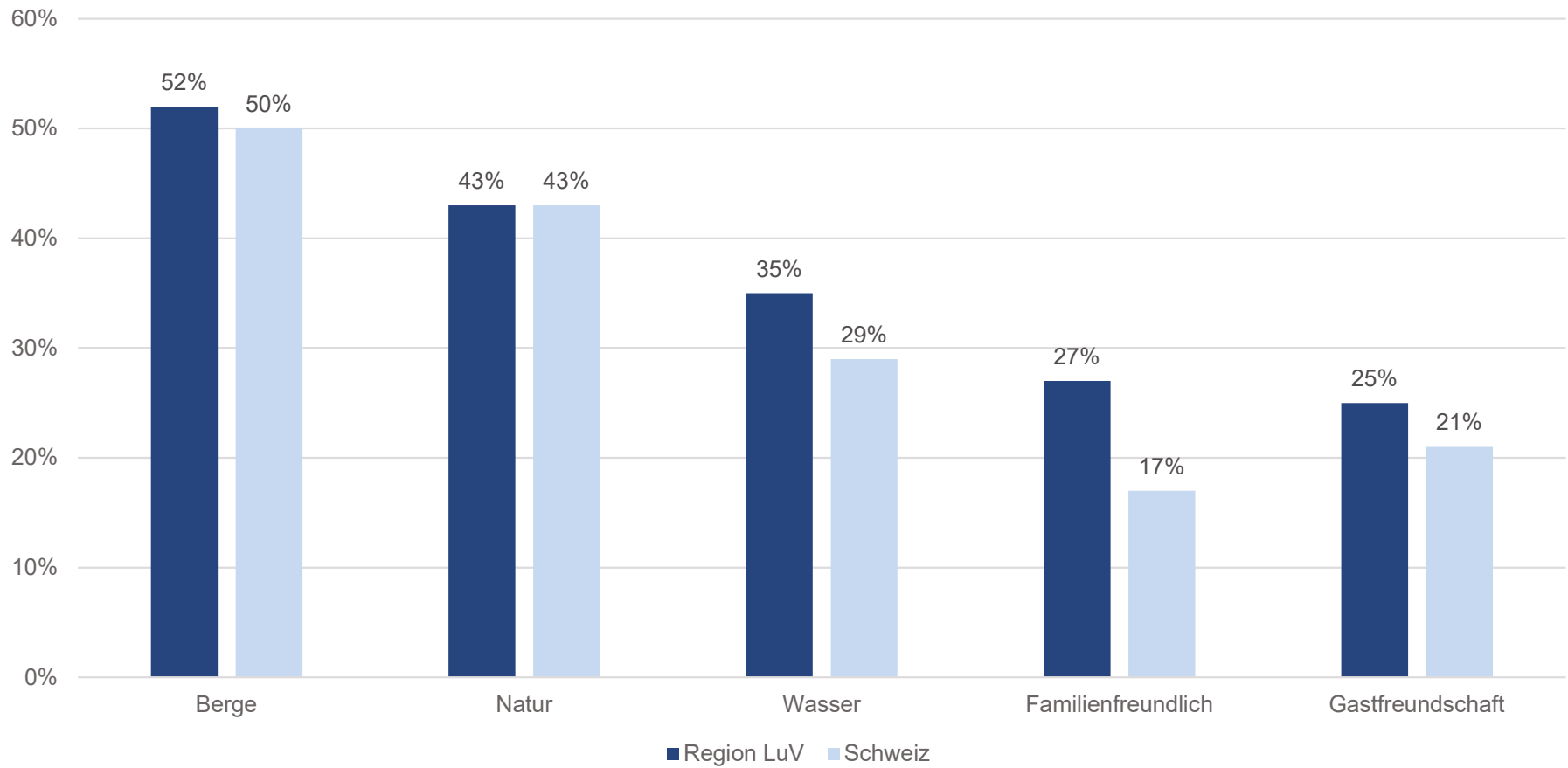


Profil der Destination

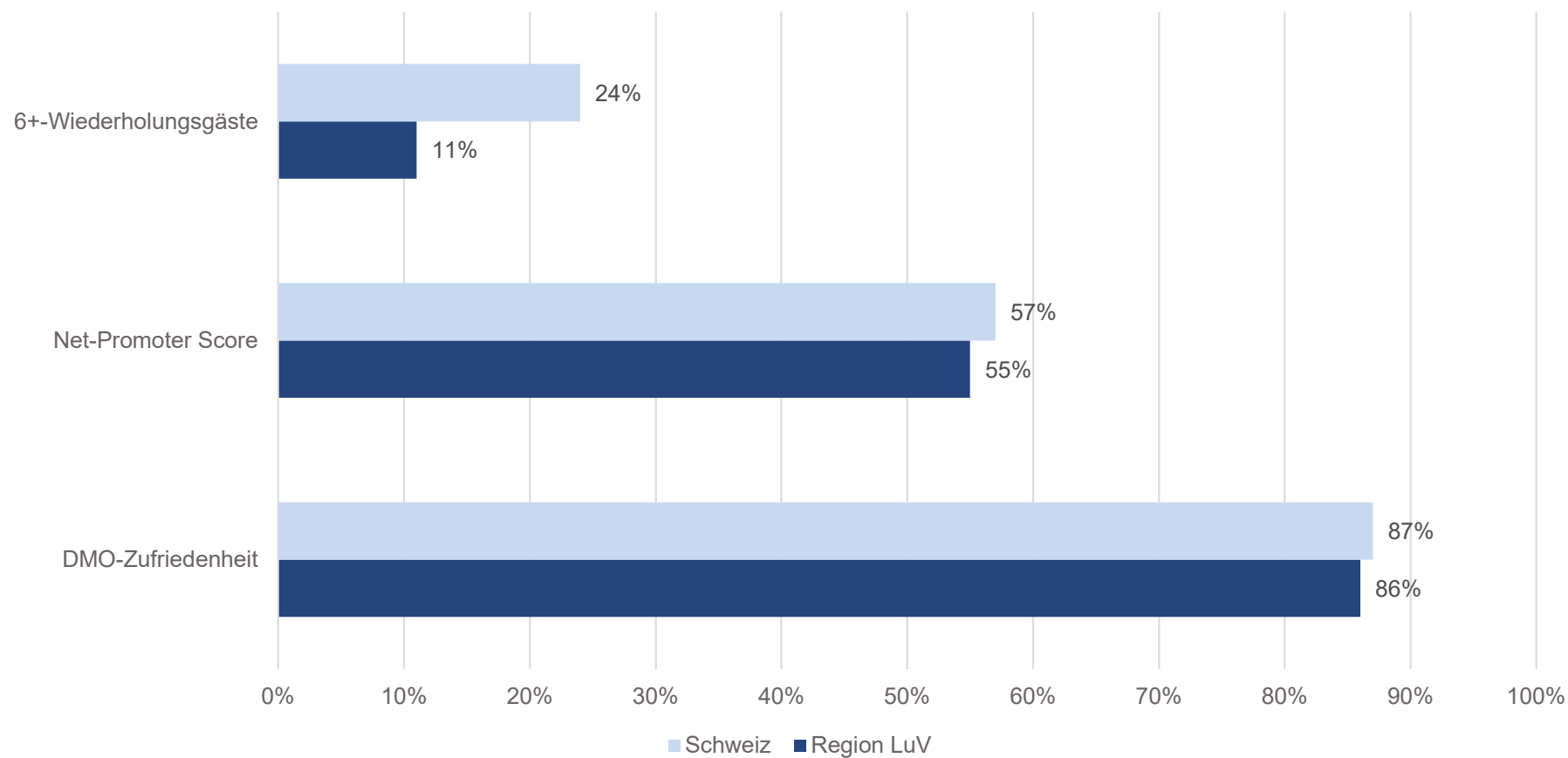




Markenimage



Performance



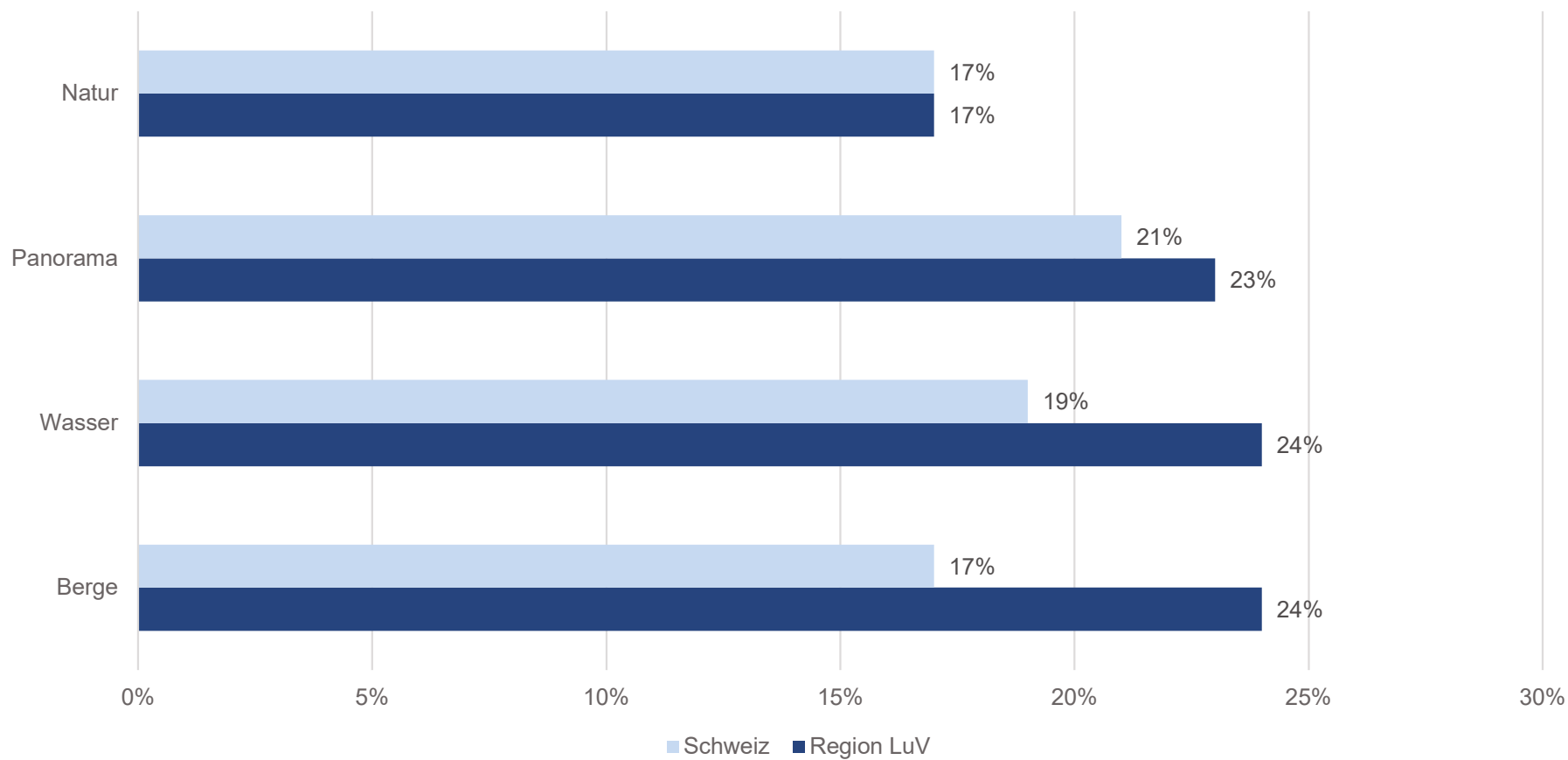


Stärken & Schwächen





Stärken



Schwächen

