



Auswertungen TMS Weggis/Vitznau

Luzern, Oktober 2024

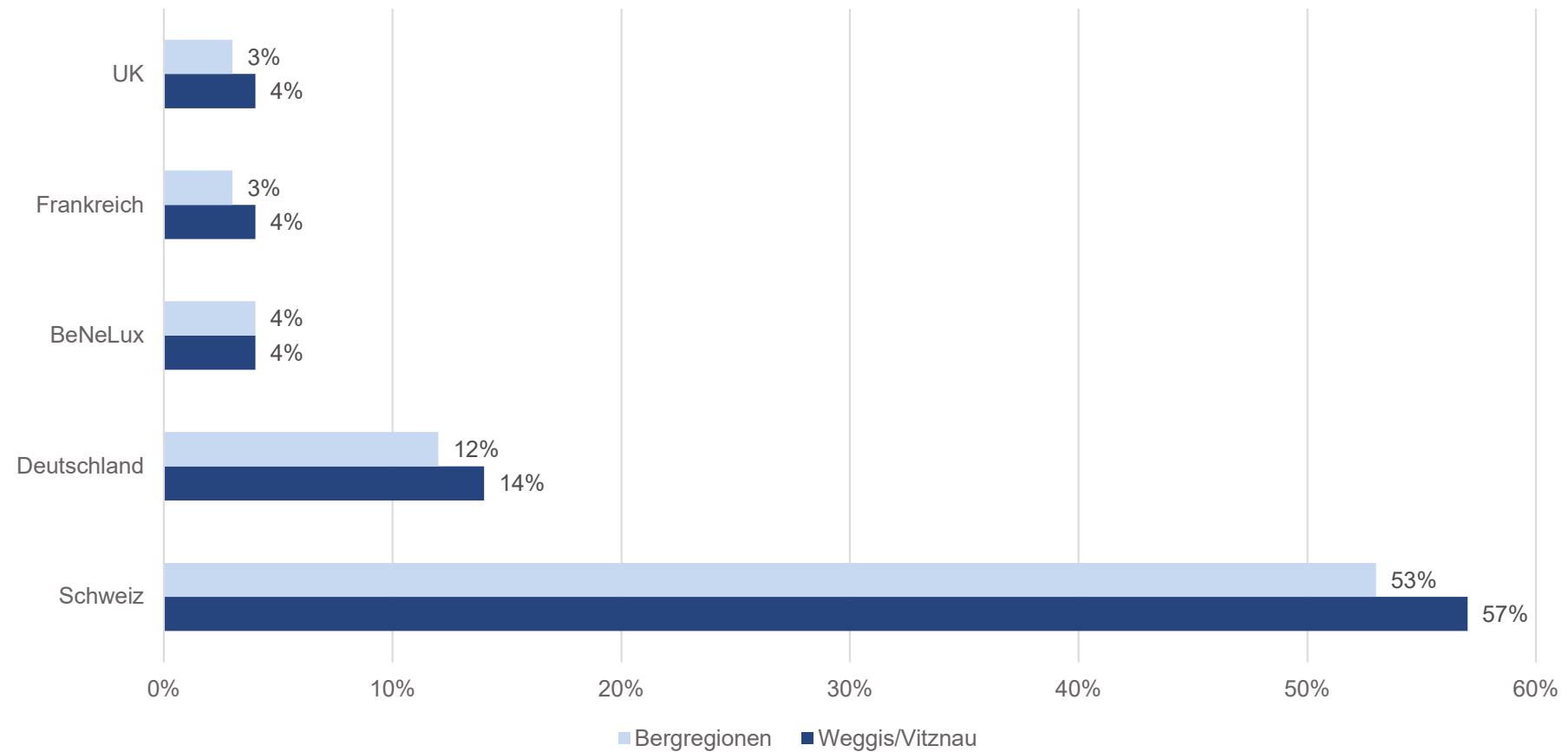
Tourismus Monitor Schweiz

- Grösste nationale Gästebefragung mit Fokus auf den Übernachtungstourismus im Freizeitbereich
- Erhebungszeitraum: November 2022 bis Dezember 2023
- Methode:
 - Rekrutierung der Befragungsteilnehmenden direkt vor Ort
 - Link zur Online-Befragung per Mail nach den Ferien zugesendet
 - Fragebogendauer ca. 20-30 Minuten
- Stichproben Grösse:
 - Gesamt: n=22'781
 - Bergregionen (Sommer): n=5'449
 - Weggis/Vitznau: n=268

Profil der Gäste

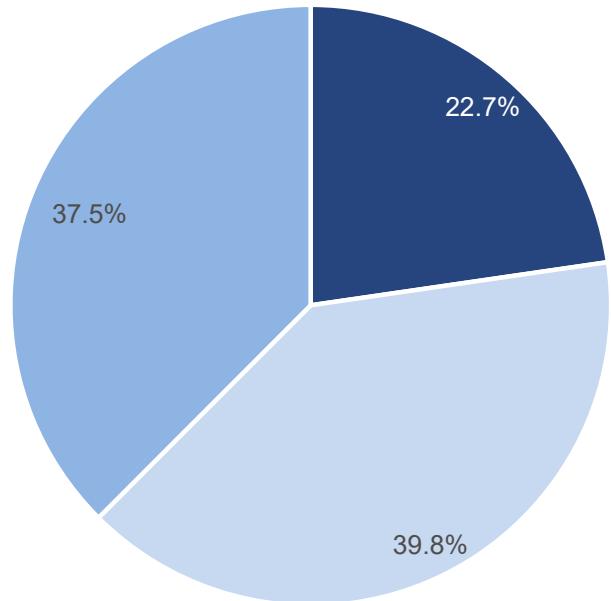


Gätestruktur



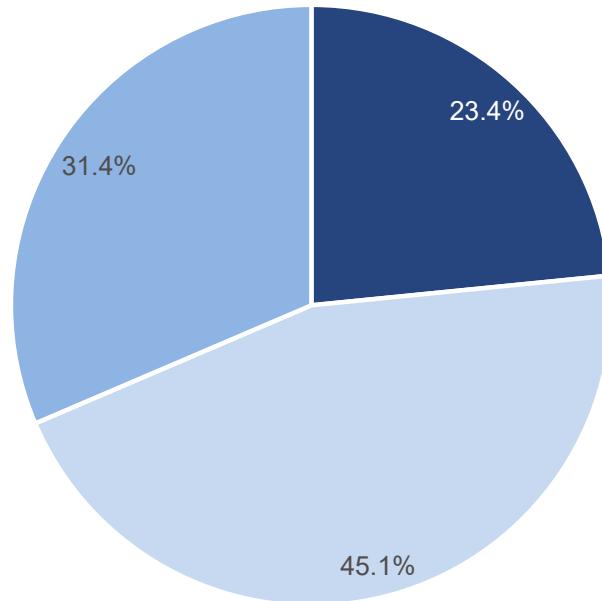
Altersstruktur der Gäste

Weggis/Vitznau



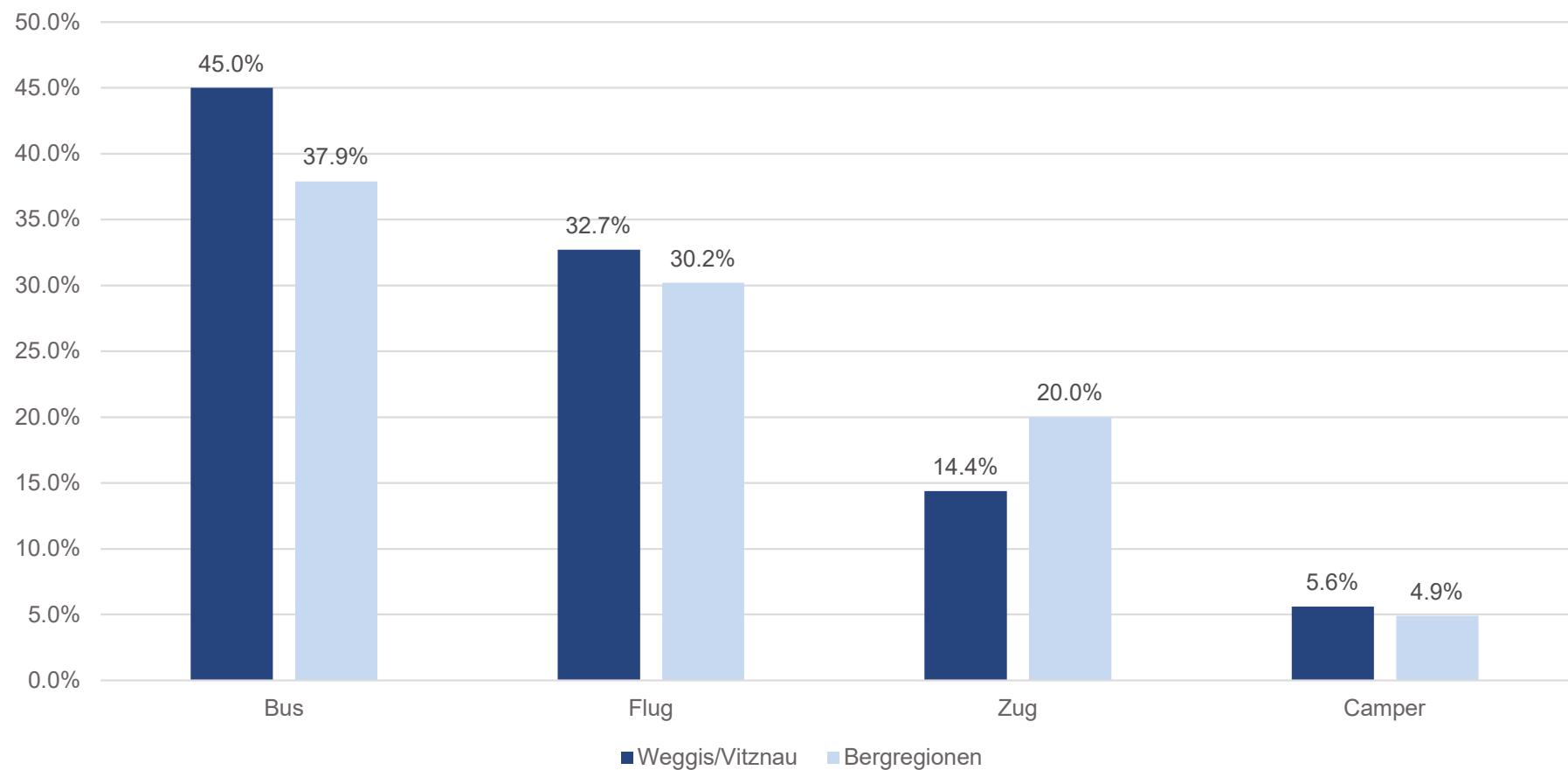
■ 16 - 35 Jahre ■ 36 - 55 Jahre ■ 56+ Jahre

Bergregionen

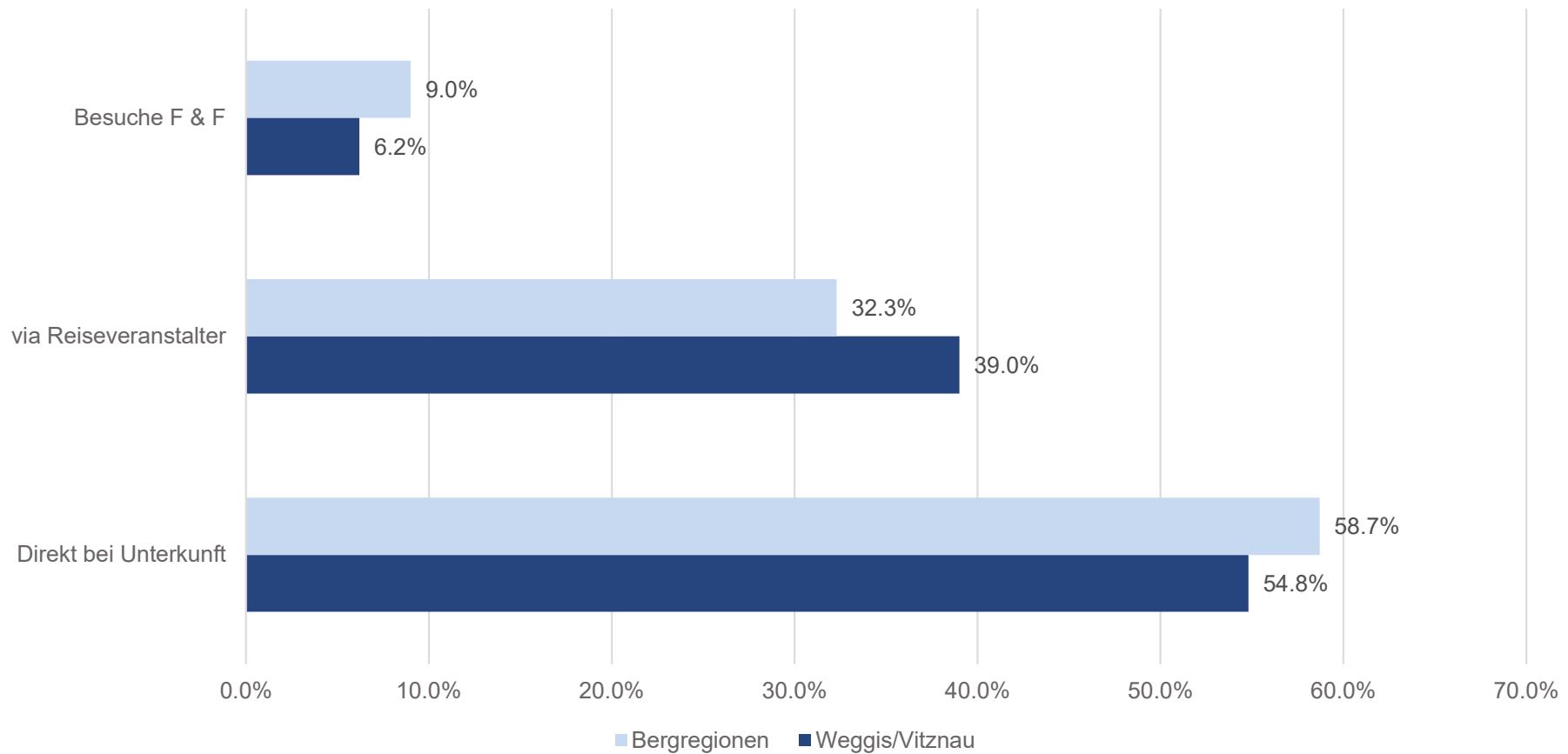


■ 16 - 35 Jahre ■ 36 - 55 Jahre ■ 56+ Jahre

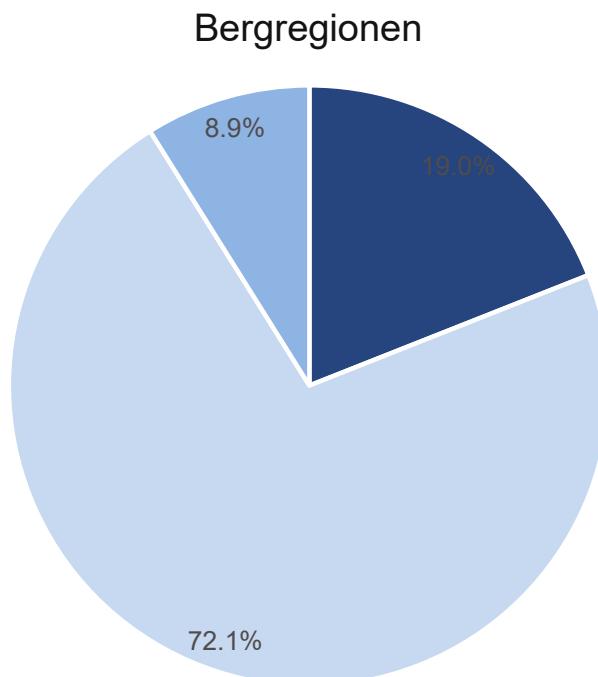
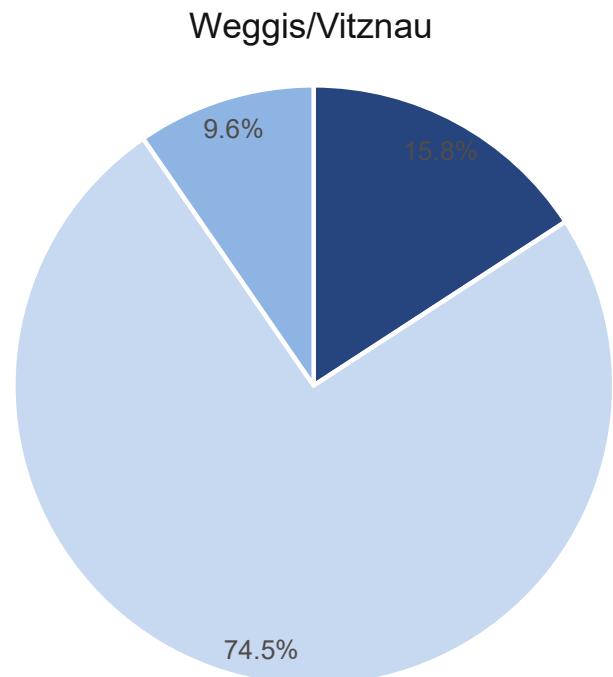
Transportmittel



Buchungsprozess



Preissegmente



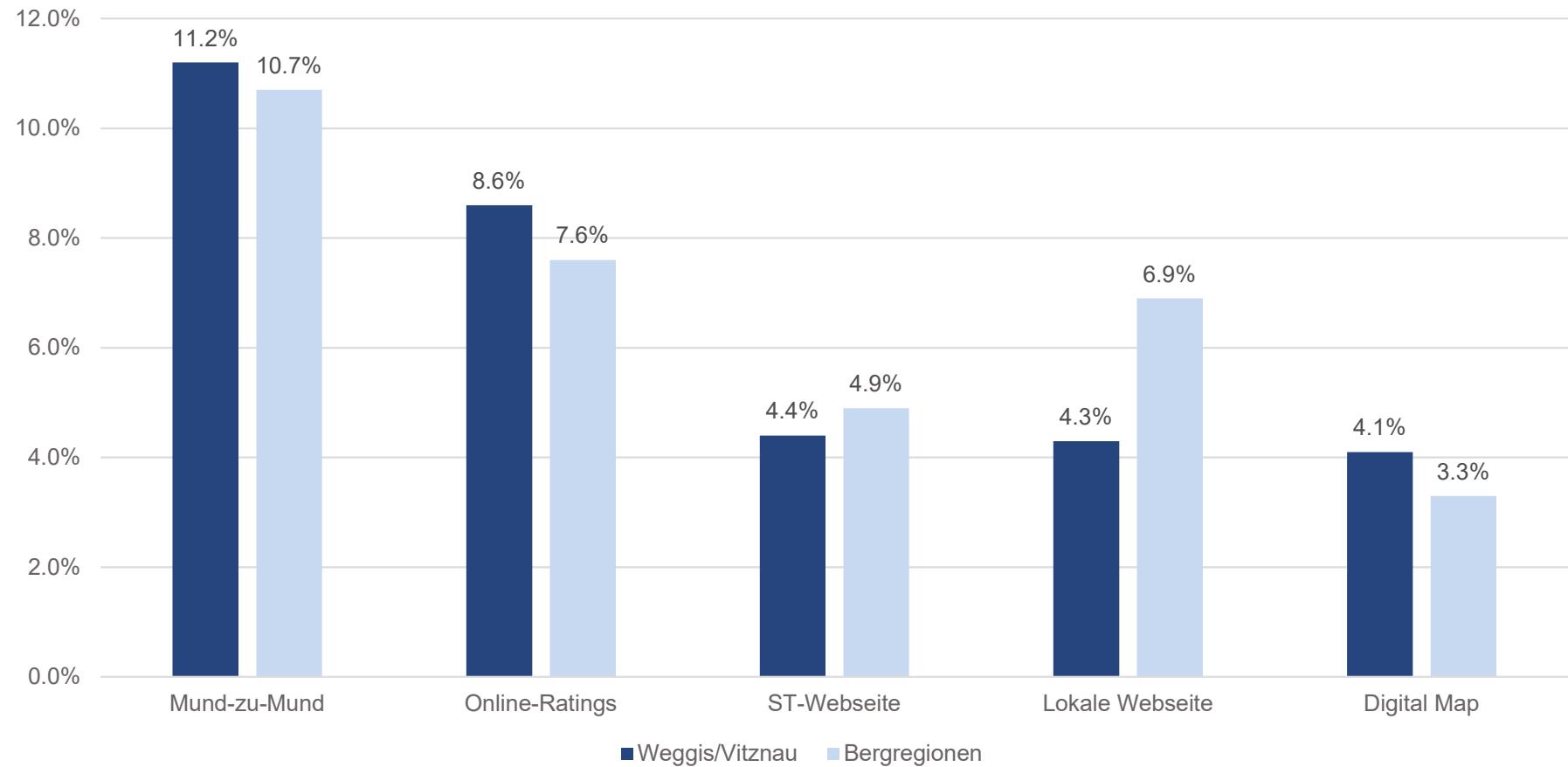
■ Tiefpreis ■ Mittelpreis ■ Hochpreis

■ Tiefpreis ■ Mittelpreis ■ Hochpreis

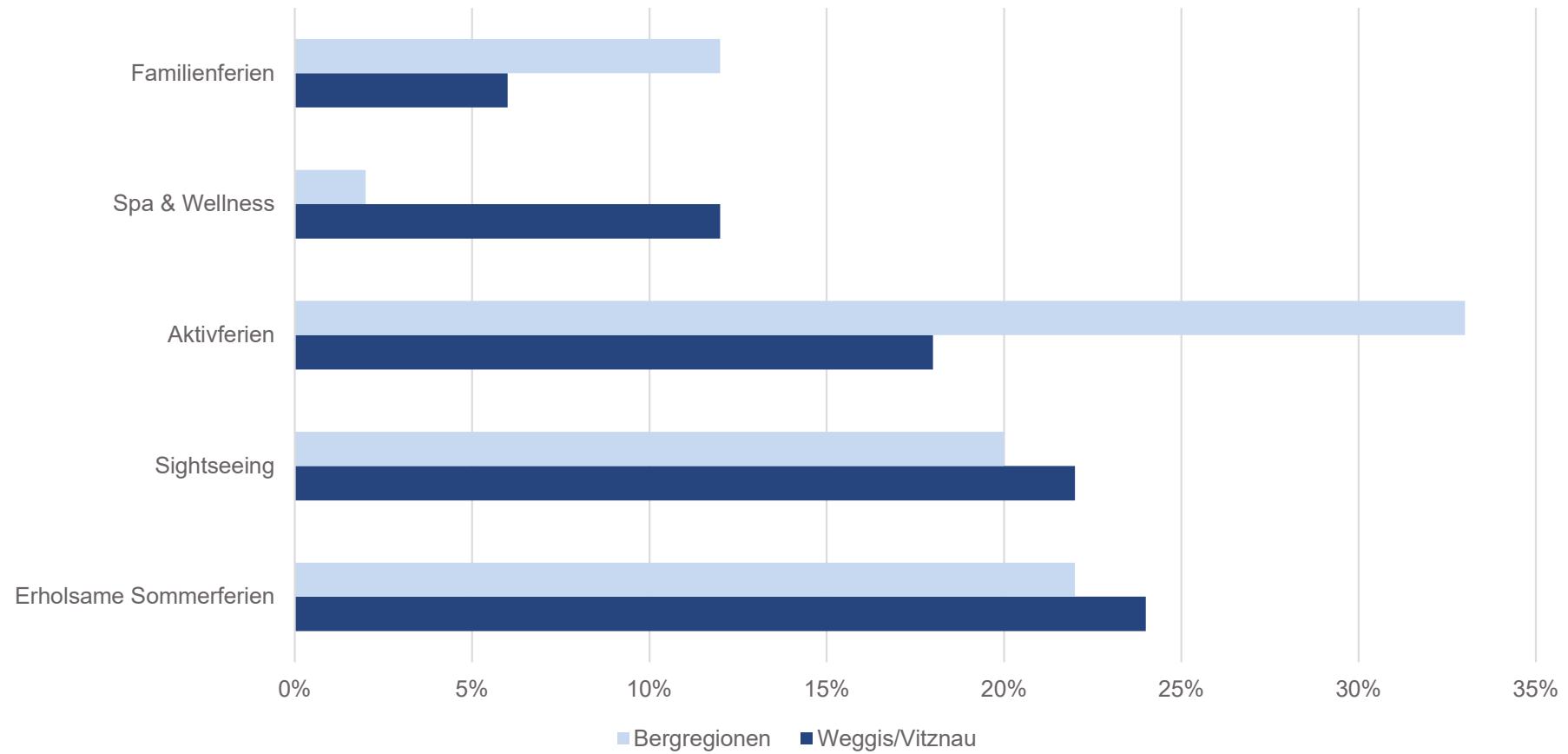
Gästebedürfnisse



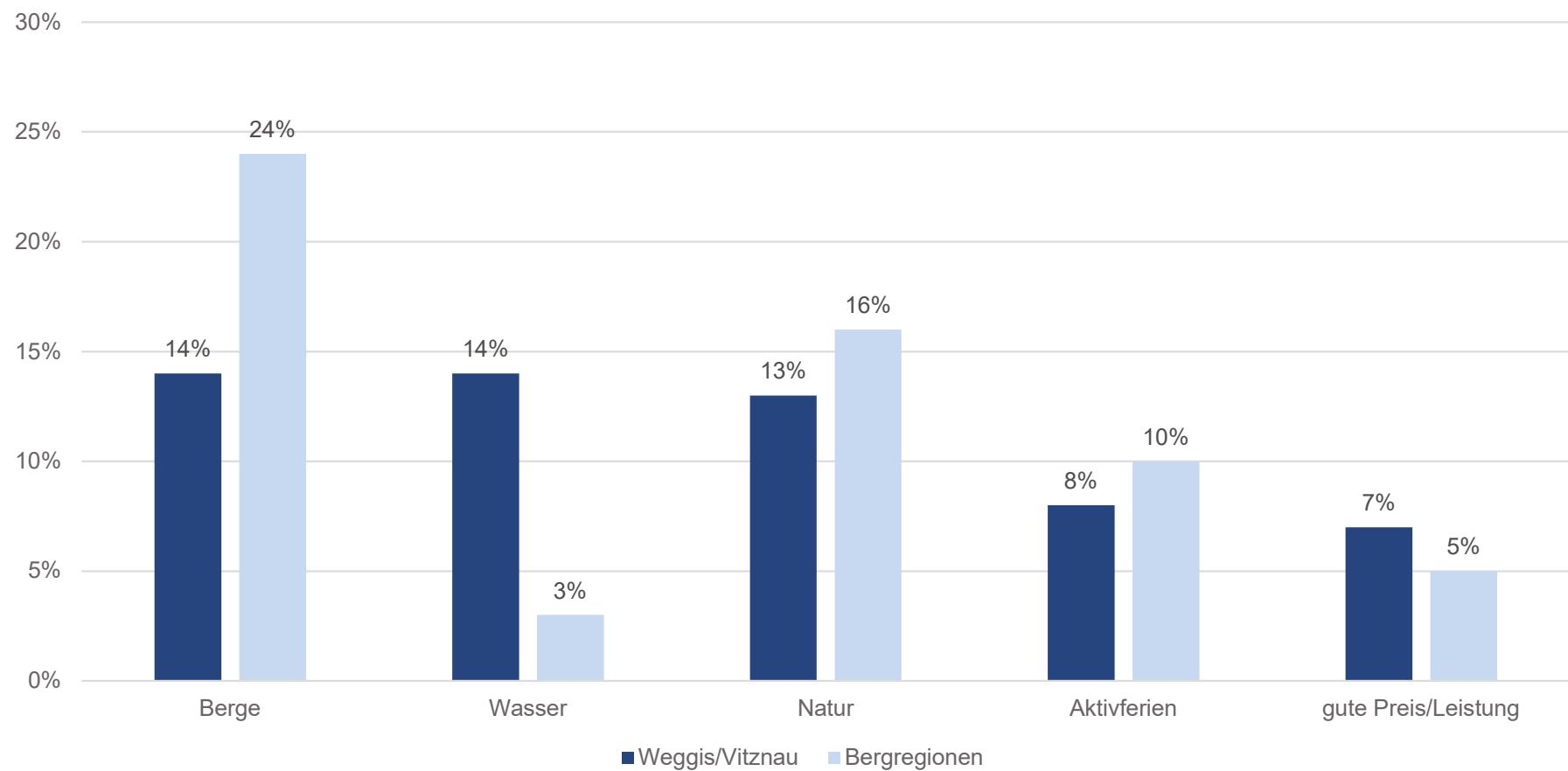
Informationsquellen



Reiseform



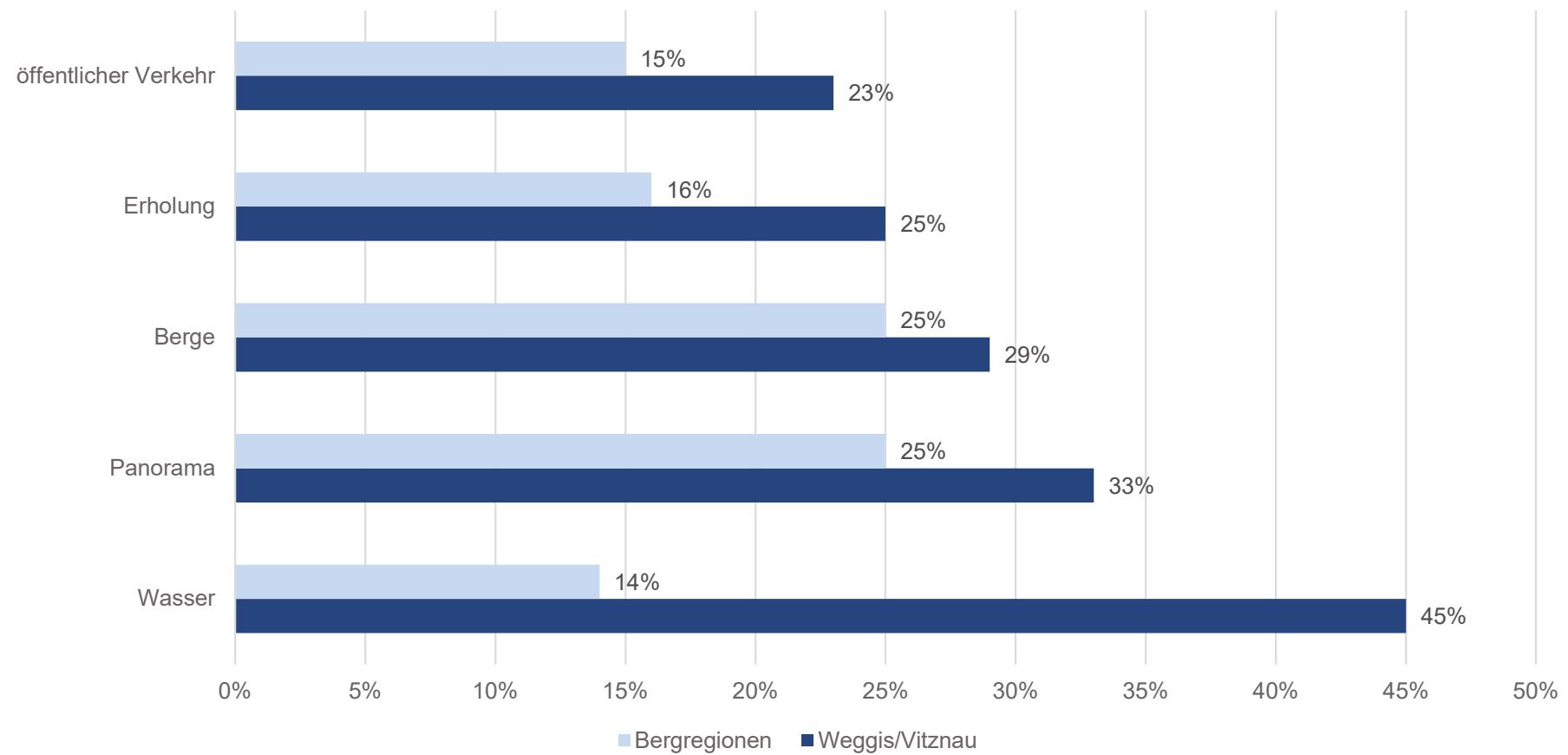
Reisemotivation



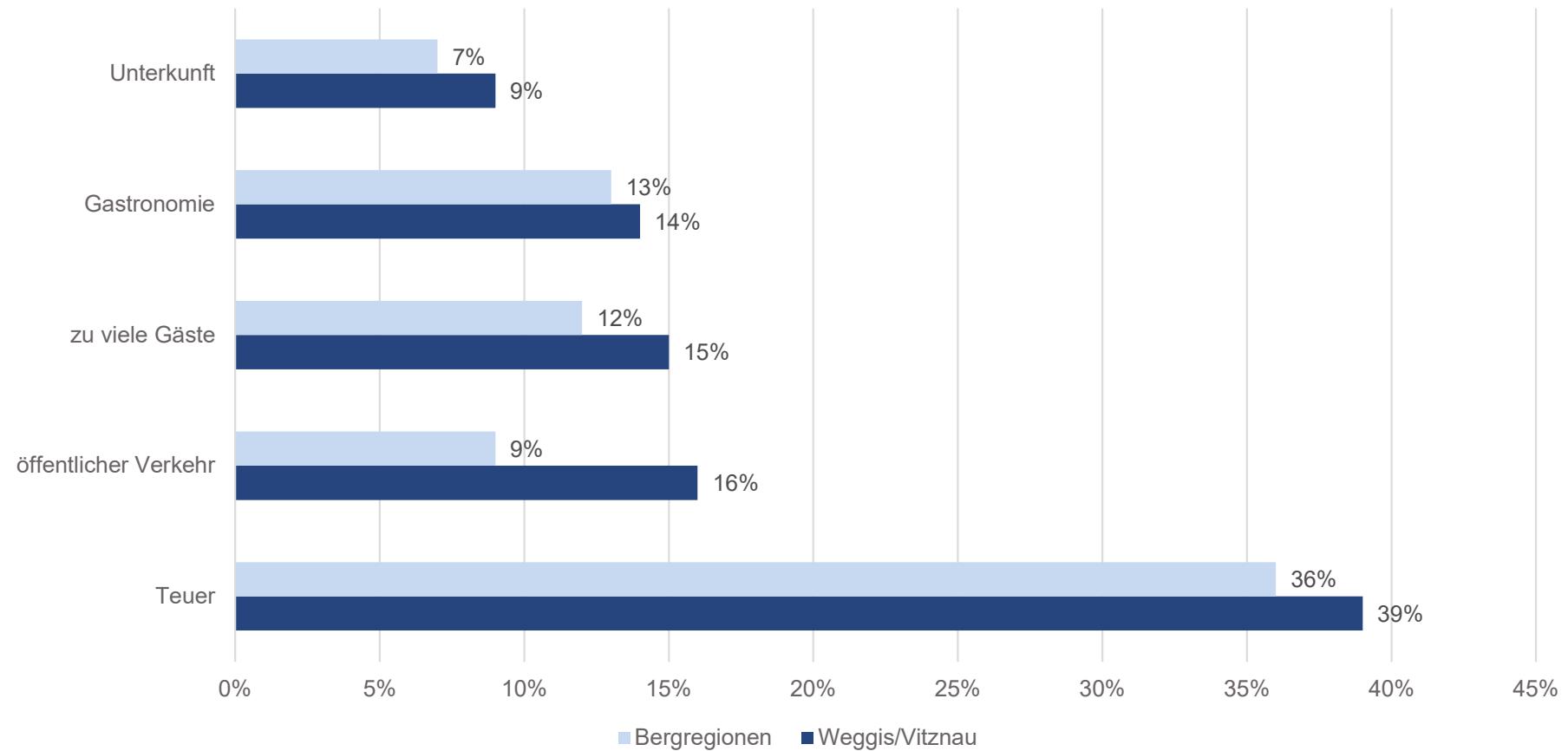
Stärken & Schwächen



Stärken



Schwächen



Performance

