



Auswertungen TMS Weggis/Vitznau

Luzern, Oktober 2024



Tourismus Monitor Schweiz

- Grösste nationale Gästebefragung mit Fokus auf den Übernachtungstourismus im Freizeitbereich
- Erhebungszeitraum: November 2022 bis Dezember 2023
- Methode:
 - Rekrutierung der Befragungsteilnehmenden direkt vor Ort
 - Link zur Online-Befragung per Mail nach den Ferien zugesendet
 - Fragebogendauer ca. 20-30 Minuten
- Stichproben Grösse:
 - Gesamt: n=22'781
 - Bergregionen (Sommer): n=5'449
 - Weggis/Vitznau: n=268

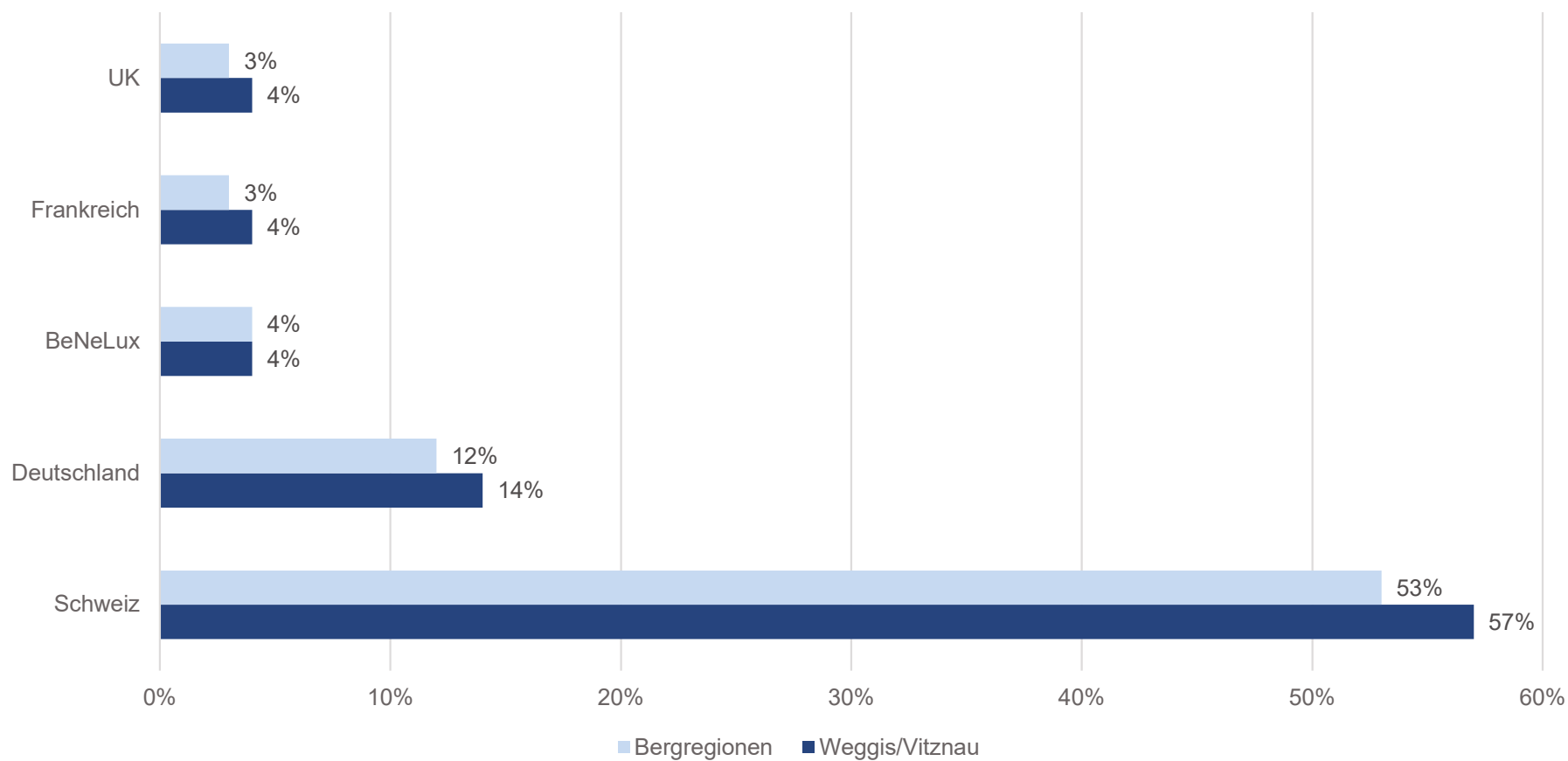


Profil der Gäste



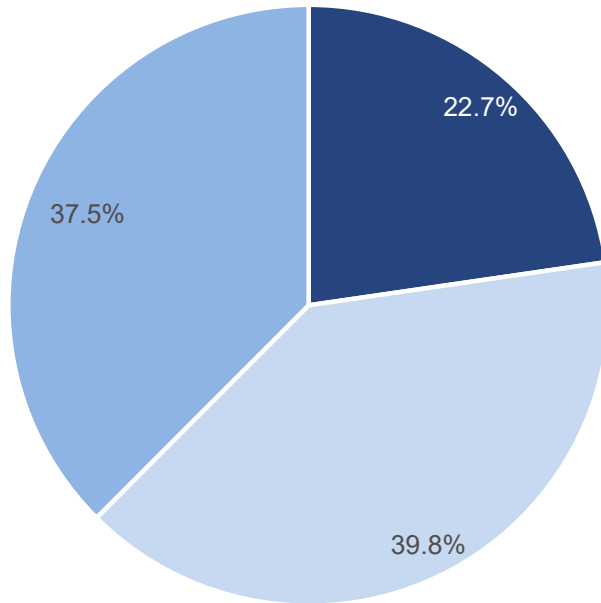


Gästestruktur



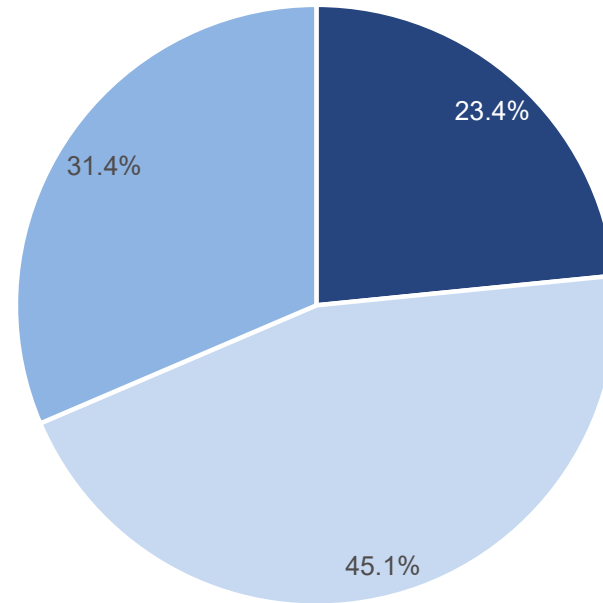
Altersstruktur der Gäste

Weggis/Vitznau



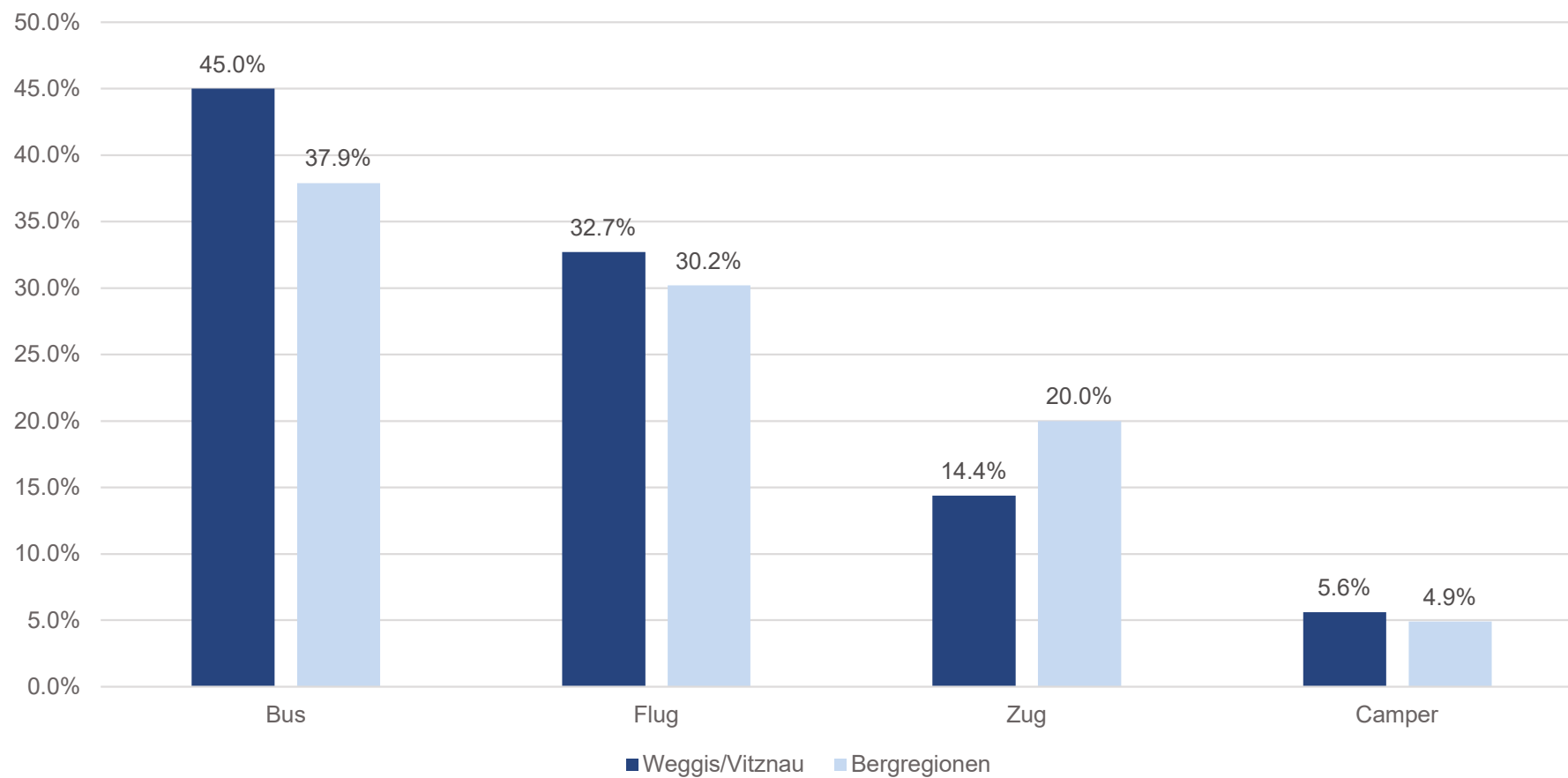
■ 16 - 35 Jahre ■ 36 - 55 Jahre ■ 56+ Jahre

Bergregionen



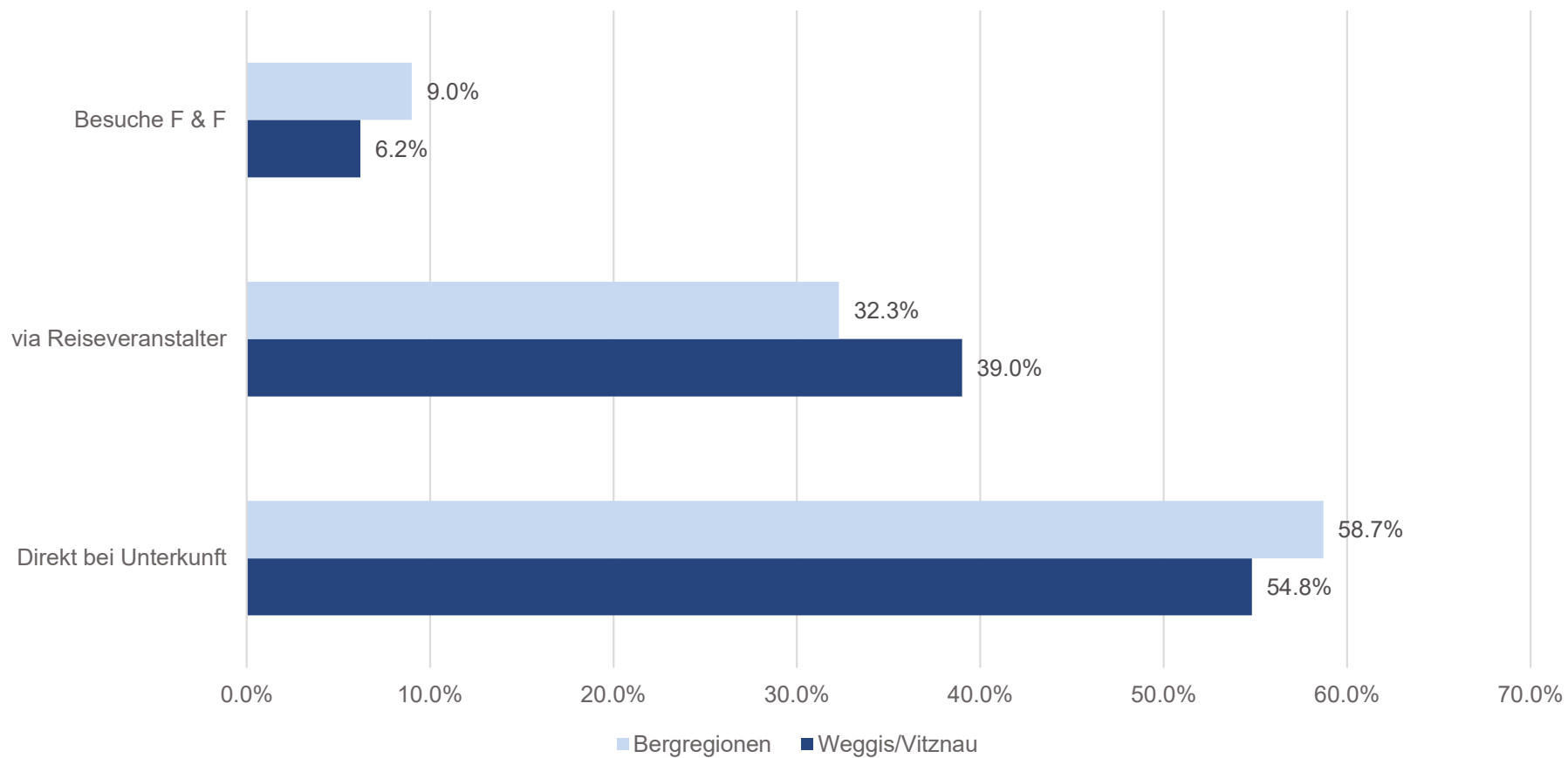
■ 16 - 35 Jahre ■ 36 - 55 Jahre ■ 56+ Jahre

Transportmittel



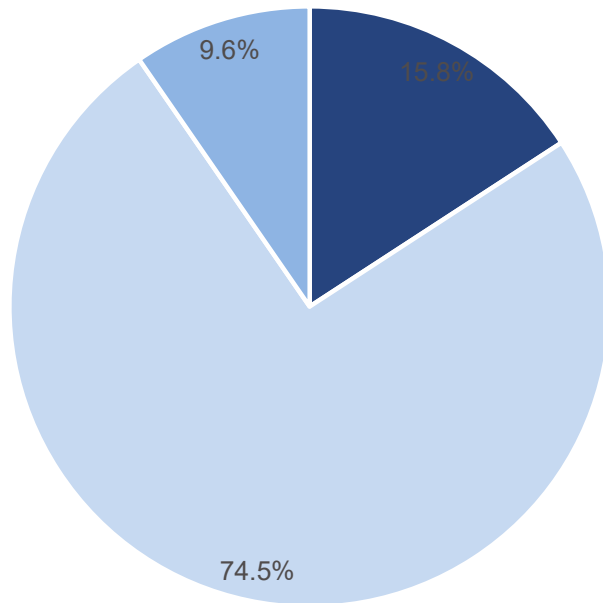


Buchungsprozess



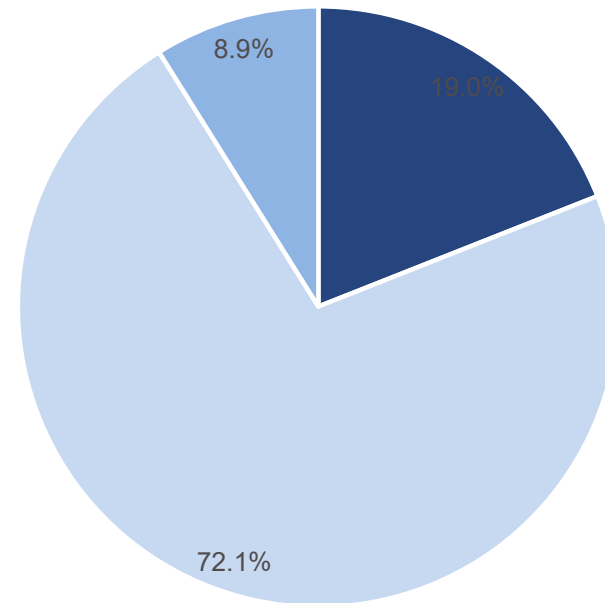
Preissegmente

Weggis/Vitznau



■ Tiefpreis ■ Mittelpreis ■ Hochpreis

Bergregionen



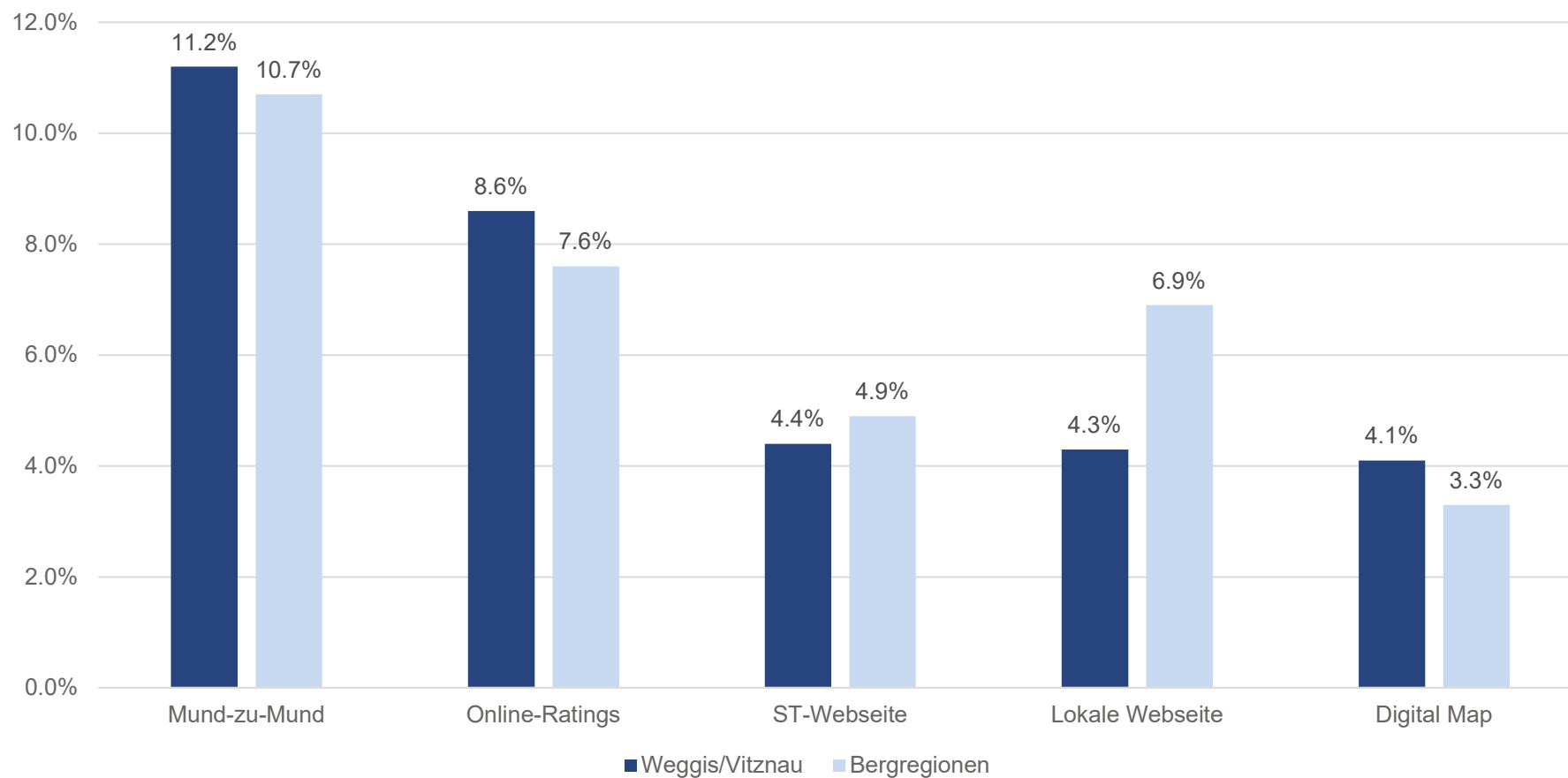
■ Tiefpreis ■ Mittelpreis ■ Hochpreis



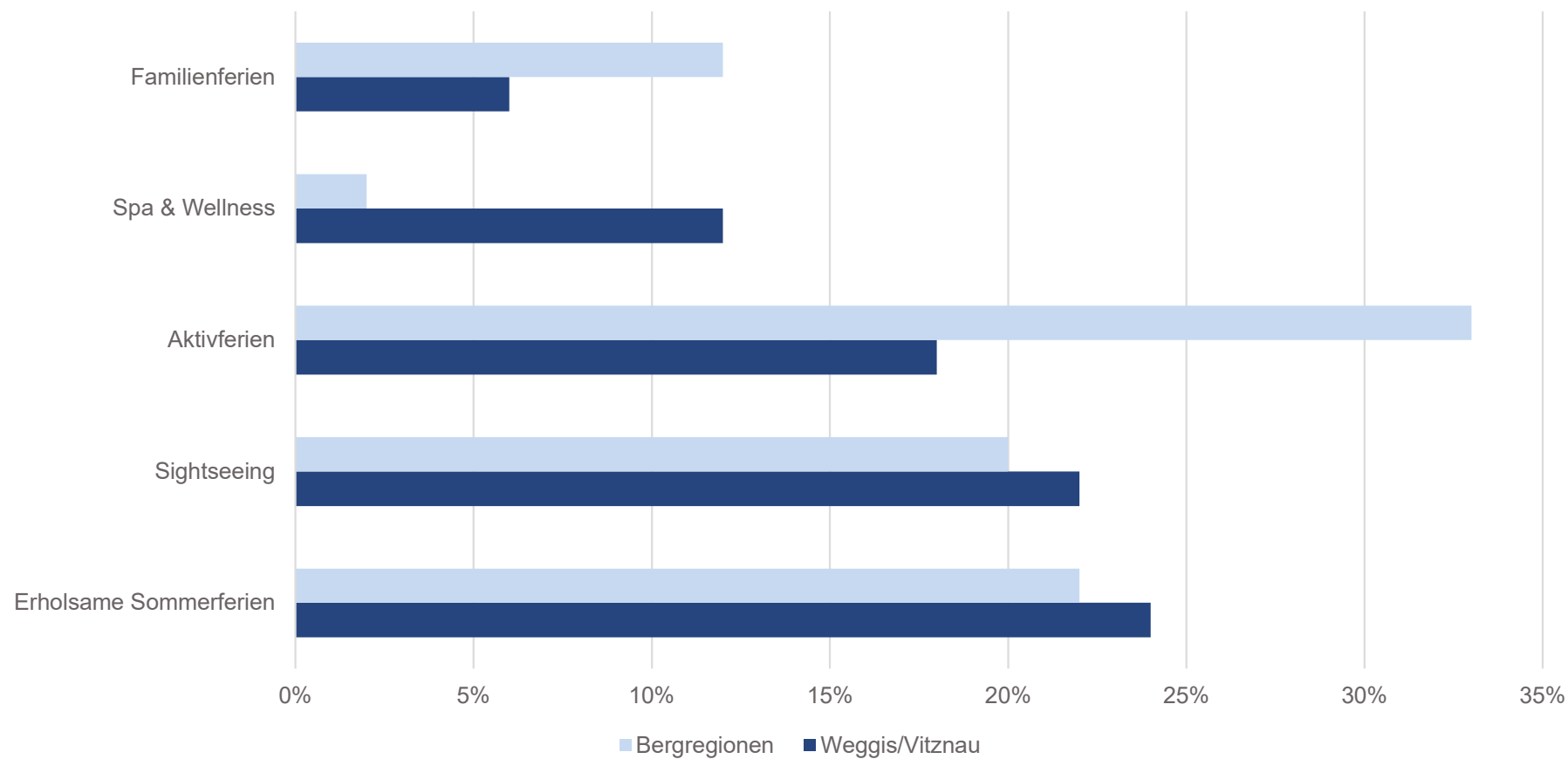
Gästebedürfnisse



Informationsquellen

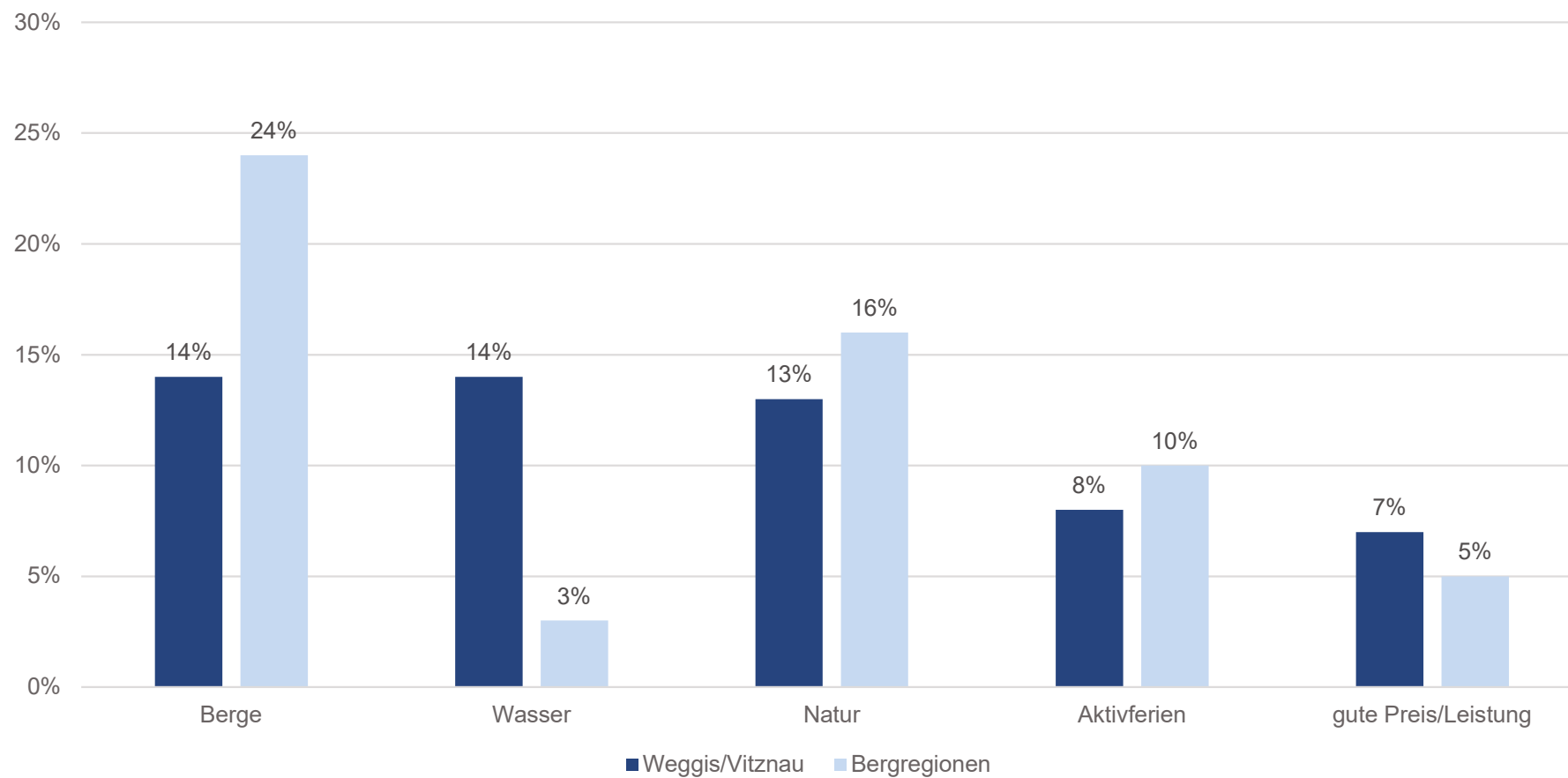


Reiseform





Reisemotivation

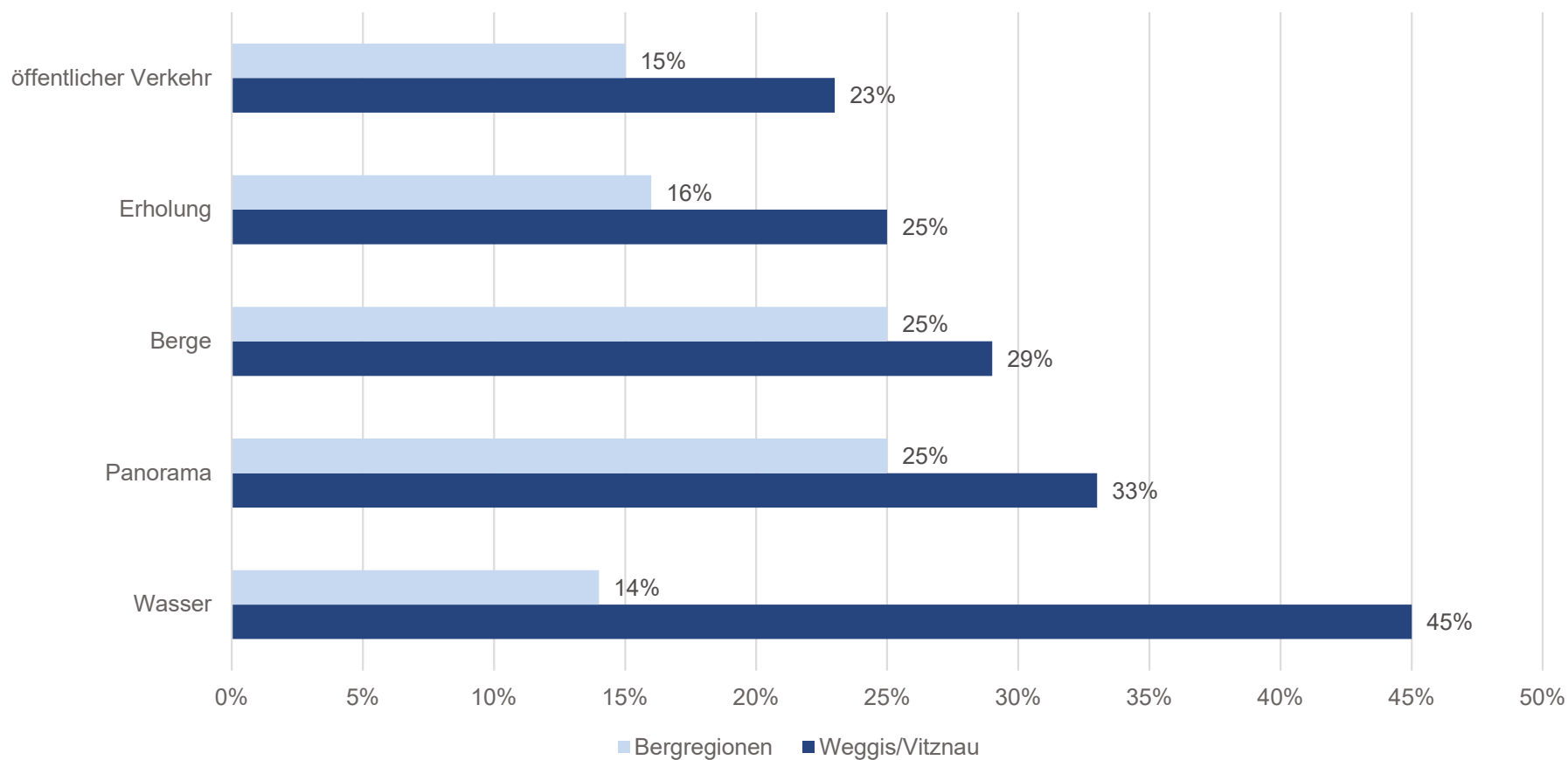




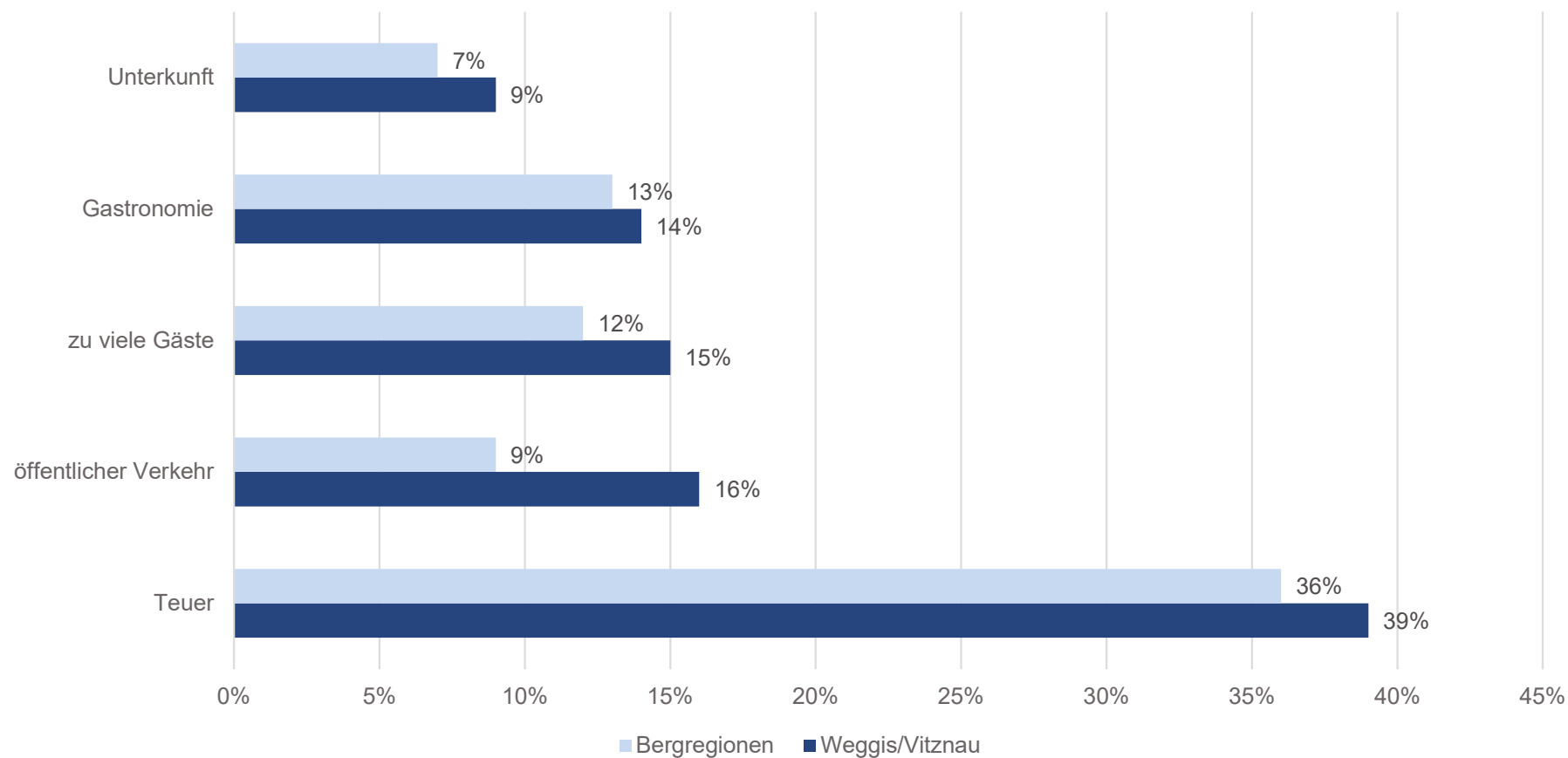
Stärken & Schwächen



Stärken



Schwächen



Performance

